



## **BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL: MULTIMÍDIA**

### **ATO AUTORIZATIVO DO CURSO DE GRADUAÇÃO BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - MULTIMÍDIA**

#### **HISTÓRICO DO CURSO**

A IES, iniciou suas atividades acadêmicas em 26 de maio de 2000, através da Portaria MEC nº 747, publicada no D.O.U. de 30 de maio de 2000, com o nome de INSTITUTO DE ESTUDOS SUPERIORES DA AMAZONIA-IESAM. Tendo como mantenedora a ORGANIZAÇÃO PARAENSE EDUCACIONAL E DE EMPREENDIMENTOS LTDA - ORPES, sendo em julho de 2014 incorporada ao Grupo Estácio. Em 02 de fevereiro de 2015, conforme Portaria MEC nº 120/2015 passou a ser denominada de FACULDADE ESTÁCIO DE BELÉM - ESTÁCIO BELÉM.

- O Curso de Bacharelado em Comunicação Social – habilitação Multimídia, ofertado pela Estácio Belém foi autorizado, com base na Portaria nº 505, de 15 de julho de 2008, publicada no Diário Oficial da União em 16/07/2008; a funcionar com 100 (cem) vagas anuais, no período matutino.

O Projeto Pedagógico do Curso – PPC, apresentado para autorização prevê o regime de estudos anual, desta forma, a entrada de alunos calouros ocorria sempre ao início de cada ano, não havendo formação de novas turmas no segundo semestre de cada ano. As primeiras turmas do curso iniciaram em fevereiro de 2004.

Segundo o PPC, a matrícula dos alunos era sempre feita “em bloco”, para todas as disciplinas previstas para aquele período letivo. Eventuais reprovações poderiam ser cursadas em regime de dependência, juntamente com as disciplinas do período. Caso o aluno acumulasse reprovações em quatro ou mais disciplinas, deveria, então, obter primeiramente as aprovações nestas disciplinas, antes de continuar avançando na integralização de sua matriz curricular.



O primeiro ano do curso foi implementado conforme a matriz curricular prevista no PPC autorizado – matriz 2004. Em 2009, o curso sofreu uma mudança na matriz curricular.

Esta atualização consistiu em um remanejamento e criação de algumas disciplinas, visando uma melhor distribuição da carga horária total do curso nos períodos letivos. Considerando que não houve impacto na raiz da estrutura da matriz a mesma continuou com a nomenclatura de matriz 2004, até a incorporação da instituição pela Rede Estácio, em 2014.

No segundo semestre de 2014, foi iniciado este novo Projeto Pedagógico do Curso. O presente Projeto Pedagógico constitui-se em uma evolução em relação ao PPC original do curso, nele estão consolidadas a experiência e as práticas pedagógicas do antigo Instituto de Estudos Superiores da Amazônia – IESAM - e aquelas da Rede Estácio.

A implementação do PPC atual foi iniciada, com as primeiras turmas, em janeiro de 2015, já com uma matriz curricular em regime semestral – matriz 115. Para os alunos “veteranos”, foi mantida a matriz curricular 2010, em regime anual.

Uma evolução importante trazida pela matriz curricular semestral – matrizes 115 – é a possibilidade de o aluno matricular-se em um sistema de “créditos”, ou seja, a matrícula pode ser efetuada naquelas disciplinas que desejar, respeitando-se, evidentemente, os pré-requisitos entre as disciplinas. Desta forma, o aluno consegue adequar seu estudo à sua realidade, tanto acadêmica quanto financeira, não havendo mais a possibilidade de retenção em dado período por causa de reprovações, como acontecia na matriz curricular anual.

Durante o ano de 2016 haviam, portanto, apenas duas matrizes curriculares em andamento no curso, a saber: a matriz semestral 115 e a matriz anual 2010, esta última aplicada aos alunos do antigo IESAM.

No início do ano de 2017, a matriz curricular anual 2010, sofreu um processo de “semestralização”, dando origem à matriz curricular semestral equivalente – matriz 201010. Esta mudança foi realizada com o objetivo de



melhorar a eficiência gerencial do curso, uniformização do atendimento aos discentes, aplicação de políticas de descontos, otimização do uso das plataformas de Tecnologia da Informação, dentre outros.

A mudança da matriz anual – matriz 2010 – para a matriz semestral equivalente – matriz 201010 – teve, exclusivamente, cunho gerencial, não introduzindo alterações acadêmicas. Sua implantação se traduz, simplesmente, em uma adaptação: na matriz 2010, tipicamente, haviam oito disciplinas ministradas ao longo de um ano; na matriz semestral 201010, estas mesmas oito disciplinas foram cuidadosamente transformadas em disciplinas semestrais, prioritariamente com as nomenclaturas I e II, não havendo alterações em suas cargas horárias.

A partir do ano de 2017 então, passam a existir, apenas duas matrizes curriculares em andamento no curso: a matriz semestral 115, aplicada aos alunos egressos a partir do ano de 2015 e a matriz curricular semestral 201010, aplicada aos alunos do antigo IESAM.

Diante do exposto, evidencia-se o caráter dinâmico e evolutivo do curso, bem como sua capacidade de atrair e formar alunos com qualidade e em quantidade suficiente para alcançar os objetivos traçados no PDI da Instituição, bem como pelo próprio PPC do curso.

## **OBJETIVOS DO CURSO**

O curso de Comunicação Social - Multimídia objetiva formar profissionais habilitados e capazes de compreender a complexidade dimensional do processo de comunicação com as novas mídias, sendo assim, aptos a identificar, gerenciar e implementar estratégias comunicacionais nos seus aspectos formais e de conteúdo, observando as necessidades socioeconômica-culturais da região Amazônica.



## **JUSTIFICATIVA**

O Plano Nacional de Educação – PNE está estabelecido para o período de 2011 até 2020. Dentre suas metas, duas estão diretamente relacionadas com a oferta de Cursos de Nível Superior:

Meta 12: Elevar a taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% e a taxa líquida para 33% da população de 18 a 24 anos, assegurando a qualidade da oferta.

Meta 13: Elevar a qualidade da educação superior pela ampliação da atuação de mestres e doutores nas instituições de educação superior para 75%, no mínimo, do corpo docente em efetivo exercício, sendo, do total, 35% doutores.

O PNE, por outro lado, não existe apenas como um processo isolado. O desenvolvimento do país também depende destes cursos de nível superior contribuírem da forma mais efetiva possível para o desenvolvimento econômico e social do país.

O avanço acelerado da tecnologia e o surgimento da internet fizeram com que novos conceitos relacionados à comunicação e aos métodos de produção, gestão, e distribuição de informações fossem repensados. Hoje indivíduos, empresas, governos, e instituições não governamentais são produtores de conhecimento, transformando o mundo digital em uma base de dados atualizada em tempo real. A abrangente difusão destas tecnologias pela sociedade evidencia uma demanda crescente e dinâmica por novos profissionais. O Curso Bacharelado de Comunicação Social: habilitação em Multimídia enfoca a formação de profissionais para o trabalho no âmbito do universo digital.

Esta abordagem contempla necessidades dos setores público e privado no que tange à produção e utilização de ferramentas digitais em seus produtos e serviços. Com isso, espera-se trazer ao cenário nacional discussões geradoras de uma política de ensino, pesquisa e extensão que viabilize uma efetiva interação entre surdos e ouvintes nos campos educacional e profissional. Mediante o reconhecimento das diferenças, o Curso de Comunicação Social: habilitação em Multimídia visa contribuir com a superação das relações de



exclusão social. Assim, as atividades didático-pedagógicas estarão voltadas ao público, com suas específicas formas de aquisição de conhecimentos.

Assim, a justificativa principal da oferta do curso de Bacharelado em Comunicação Social: habilitação em Multimídia é a formação de profissionais tem como foco o perfil humano de um profissional com competência técnica, política e social, com pensamentos humanísticos, capacitado para a compreensão dos principais temas e problemas, que o leve à análise e reflexão crítica da realidade social em que se insere. A base ética na formação do profissional adota valores de respeito ao ser humano, e cultiva a responsabilidade social, a justiça, a integridade, o respeito às leis, regulamentos, qualidades e princípios inerentes e indispensáveis à formação do cidadão.

Como justificativa final, o curso proposto permite desenvolver não somente atividades de ensino de graduação, mas também aquelas decorrentes das características do curso, como a pós-graduação, a extensão e a pesquisa.

É neste contexto que, a Estácio Belém oferta o Curso de Bacharelado em Comunicação Social – habilitação em Multimídia, que deverá servir para formar profissionais que pretendem somar esforços no sentido de promover a aceleração do desenvolvimento do Estado, da região Norte e do País.

## **PERFIL DO EGRESSO**

O profissional da Comunicação Social: Multimídia tem a capacidade de lidar com recursos sonoros, visuais e de texto para transmitir a informação. Hoje em dia é muito importante a interação entre os veículos de comunicação e o público. Porém, a habilitação em Multimídia, faz bem mais do que ensinar o básico: forma pessoas capacitadas para explorar esses recursos com desenvoltura e criatividade. Por isso, esses profissionais são qualificados para um mercado ávido por produtos multimídia nas mais diversas áreas, como educação, entretenimento, informação, publicidade, cultura e eventos. Este profissional visa planejar, organizar e produzir material de áudio e vídeo a ser veiculado por emissoras de rádio e de TV.



Em vídeo, faz a edição de imagens e a inserção de vinhetas eletrônicas, trilhas sonoras e textos, além de criar e roteirizar peças em multimídia. Cuida da fotografia e dos trabalhos em computação gráfica para cinema, TV e mídia digital. Elabora produtos de comunicação visual que utilizam multimídia interativa e técnicas de artes gráficas por meio de internet ou DVDs. Promove convergências de mídias, como web rádios e web TVs.

Está habilitado a criar ilustrações e animações 2D e 3D e a desenvolver games. Para isso, emprega conhecimentos de computação gráfica e de tratamento de som e imagem.

## **INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO**

Para desenvolver ações de inserção dos acadêmicos no mercado de trabalho e promover a ampliação da sua empregabilidade, o curso possui um Setor de Estágio e Emprego que executa suas ações pautadas na Política de Estágios e Empregos da IES, oferecendo atendimento Virtual e Presencial:

Portal de vagas de Estágios e Empregos é acessado por meio de um sistema informatizado. O setor de Estágio e Empregos mantém uma parceria com empresas para a oferta e divulgação de vagas. Encaminha os candidatos, legaliza e acompanha o desenvolvimento dos estágios, como determina a *Lei nº 11.788 de 25 de setembro de 2008*. Estes serviços são prestados gratuitamente. O sistema é seletivo. As vagas são previamente definidas por curso, coeficiente de rendimento, período, sexo e data de formatura. Apenas candidatos que atendam o perfil solicitado pela empresa são encaminhados. Além do contato com os empregadores, os estudantes têm acesso a uma orientação de carreira, dando dicas de como elaborar um bom currículo e de como potencializar as suas qualidades numa entrevista ou processo seletivo.

A IES possui um setor de estágios e empregos. Trata-se de um serviço exclusivo para acadêmicos e graduados da instituição para o atendimento presencial, com orientação e encaminhamento ao mercado de trabalho, por meio de parceria entre agências de integração e empresas empregadoras. A instituição promove a vinda de agências e empresas para divulgarem suas



vagas, oferecendo sempre uma programação, como palestras e oficinas, voltadas ao tema da empregabilidade. O atendimento pode ser presencial ou via portal web, personalizado e gratuito.