



BACHARELADO EM DESIGN DE PRODUTO

ATO AUTORIZATIVO DO CURSO DE GRADUAÇÃO BACHARELADO DESIGN DE PRODUTO

Design de Produto, reconhecido conforme Portaria MEC N° 384, de 19 de março de 2009, publicada no D.O.U. em 20/03/2009.

Renovação de Reconhecimento, Portaria n° 306, de 02 de agosto de 2011.

HISTÓRICO DO CURSO

A IES, iniciou suas atividades acadêmicas em 26 de maio de 2000, através da Portaria MEC n° 747, publicada no D.O.U. de 30 de maio de 2000, com o nome de INSTITUTO DE ESTUDOS SUPERIORES DA AMAZONIA-IESAM. Tendo como mantenedora a ORGANIZAÇÃO PARAENSE EDUCACIONAL E DE EMPREENDIMENTOS LTDA - ORPES, sendo em julho de 2014 incorporada ao Grupo Estácio. Em 02 de fevereiro de 2015, conforme Portaria MEC n° 120/2015 passou a ser denominada de FACULDADE ESTÁCIO DE BELÉM - ESTÁCIO BELÉM.

O Curso de Bacharelado em Design de Produtos, ofertado pela Estácio Belém foi autorizado, com base na Portaria n° 384 de 19 de março de 2009, publicada no D.O.U. de 20/03/2009; a funcionar com 100 (cem) vagas anuais, no período matutino.

O Projeto Pedagógico do Curso – PPC, apresentado para autorização previu o regime de estudos anual, desta forma, a entrada de alunos calouros ocorreu sempre ao início de cada ano, não havendo formação de novas turmas no segundo semestre de cada ano. As primeiras turmas do curso iniciaram em fevereiro de 2004.

Segundo o PPC, a matrícula dos alunos era sempre feita “em bloco”, para todas as disciplinas previstas para aquele período letivo. Eventuais reprovações poderiam ser cursadas em regime de dependência, juntamente com as disciplinas do período. Caso o aluno acumulasse reprovações em quatro ou mais disciplinas, deveria, então, obter primeiramente as aprovações nestas



disciplinas, antes de continuar avançando na integralização de sua matriz curricular.

No início do ano de 2017, a matriz curricular anual 2012, sofreu um processo de “semestralização”, dando origem à matriz curricular semestral equivalente – matriz 201212. Esta mudança foi realizada com o objetivo de melhorar a eficiência gerencial do curso, uniformização do atendimento aos discentes, aplicação de políticas de descontos, otimização do uso das plataformas de Tecnologia da Informação, dentre outros.

Diante do exposto, evidencia-se o caráter dinâmico e evolutivo do curso, bem como sua capacidade de atrair e formar alunos com qualidade e em quantidade suficiente para alcançar os objetivos traçados no PDI da Instituição, bem como pelo próprio PPC do curso.

OBJETIVOS DO CURSO

O Curso de Bacharelado em Design de Produto, objetiva formar profissionais que sejam capazes de gerar soluções para atender as múltiplas necessidades reais da população de maneira integrada, responsável e criativa.

JUSTIFICATIVA

O Plano Nacional de Educação – PNE está estabelecido para o período de 2011 até 2020. Dentre suas metas, duas estão diretamente relacionadas com a oferta de Cursos de Nível Superior:

Meta 12: Elevar a taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% e a taxa líquida para 33% da população de 18 a 24 anos, assegurando a qualidade da oferta.

Meta 13: Elevar a qualidade da educação superior pela ampliação da atuação de mestres e doutores nas instituições de educação superior para 75%, no mínimo, do corpo docente em efetivo exercício, sendo, do total, 35% doutores.

O PNE, por outro lado, não existe apenas como um processo isolado. O desenvolvimento do país também depende destes cursos de nível superior



contribuírem da forma mais efetiva possível para o desenvolvimento econômico e social do país.

O avanço acelerado da tecnologia e o surgimento da internet fizeram com que novos conceitos relacionados à comunicação e aos métodos de produção, gestão, e distribuição de informações fossem repensados. Hoje indivíduos, empresas, governos, e instituições não governamentais são produtores de conhecimento, transformando o mundo digital em uma base de dados atualizada em tempo real. A abrangente difusão destas tecnologias pela sociedade evidencia uma demanda crescente e dinâmica por novos profissionais. O Curso Bacharelado de Design de Produtos enfoca a formação de profissionais criativos e artísticos, que lida com projeto e produção de bens de consumo, estuda a forma, a função, o conceito e o material dos produtos para gerar soluções ergonômicas capazes de satisfazer o consumidor

Esta abordagem contempla necessidades dos setores público e privado no que tange à produção e utilização de ferramentas digitais em seus produtos e serviços. Com isso, espera-se trazer ao cenário nacional discussões geradoras de uma política de ensino, pesquisa e extensão que viabilize uma efetiva interação entre surdos e ouvintes nos campos educacional e profissional. Mediante o reconhecimento das diferenças, o Design de Produtos visa a capacitação e a apropriação do pensamento reflexivo e da sensibilidade artística. Assim, as atividades didático-pedagógicas estarão voltadas ao público, com suas específicas formas de aquisição de conhecimentos.

Assim, a justificativa principal da oferta do curso de Bacharelado em Design de Produtos é a formação de profissionais se utilizam dos princípios da criatividade aliado aos conhecimentos de composição plástica, através de uma linha de pensamento projetista que se baseia na metodologia de projeto de design. Esses profissionais desenham novos produtos ou fazer o redesign de outros. Além de projetarem, desde eletrodomésticos a jóias, equipamentos industriais, móveis, embalagens ou mesmo desenvolver pesquisas que envolvam o design. Sua função é pesquisar o uso de novos materiais e melhorar o processo de produção dos produtos. Desenvolver produtos com potencialidade



para a produção em escala industrial. E formar um profissional ciente de sua potencialidade para a melhoria da região amazônica

É neste contexto que, a Estácio Belém oferta o Curso de Design de Produtos, que forma profissionais que venham somar esforços no sentido de promover a aceleração do desenvolvimento do Estado, da região Norte e do País.

PERFIL DO EGRESSO

Um designer de produtos é um profissional responsável por tornar a vida dos consumidores mais atrativa, agradável e descomplicada. Ele é quem desenvolve projetos que utilizam a criatividade, a usabilidade, o encantamento e a diferenciação para produzir itens inovadores, que sobressaiam aos olhos dos clientes e que cumpram fielmente com seu propósito de criação. Sendo assim, o curso de Design de produto visa a formação de um profissional que atenda a todos os requisitos citados quando projeta um produto. Ele precisa estar atento ao cenário cultural, econômico, mercadológico e estético que o circunda. Somente diante de todas essas especificidades pertinentes ao cenário que o item será inserido é que ele conseguirá ter sucesso em sua profissão.

INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Para desenvolver ações de inserção dos acadêmicos no mercado de trabalho e promover a ampliação da sua empregabilidade, o curso possui um Setor de Estágio e Emprego que executa suas ações pautadas na Política de Estágios e Empregos da IES, oferecendo atendimento Virtual e Presencial. A IES possui um setor de estágios e empregos. Trata-se de um serviço exclusivo para acadêmicos e graduados da instituição para o atendimento presencial, com orientação e encaminhamento ao mercado de trabalho, por meio de parceria entre agências de integração e empresas empregadoras. A instituição promove a vinda de agências e empresas para divulgarem suas vagas,



oferecendo sempre uma programação, como palestras e oficinas, voltadas ao tema da empregabilidade. O atendimento pode ser presencial ou via portal web, personalizado e gratuito