

REGULAMENTO CAMPANHA ESCOLHA CERTA 2.0 2019.2

SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR ESTÁCIO DE SÁ LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº34.075.739/0001-84, com sede na Rua do Bispo, nº 83, Rio Comprido, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 20.261-063; **IREP - SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR, MÉDIO E FUNDAMENTAL LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 02.608.755/0001-07, com sede na Rua Promotor Gabriel Nettuzzi Perez, nº 108, Santo Amaro, São Paulo/SP, CEP: 04.743-020 e **SOCIEDADE DE ENSINOSUPERIORESTÁCIO RIBEIRÃO PRETO LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº07.195.358/0001-66, com sede na Rua Abraão Issa Halack, nº 980, Ribeirânia, CEP: 14.096- 160, na Cidade de Ribeirão Preto, Estado de São Paulo, todas representadas na forma de seus atos constitutivos, por si, suas controladas, coligadas e mantidas, doravante denominada sem conjunto ou isoladamente simplesmente como “**IES ESTÁCIO**”.

1. DACAMPANHA:

1.1. “Campanha Escolha Certa 2.0” é uma campanha voltada para candidatos classificados que ainda não tenham realizado a matrícula financeira, sejam da forma de ingresso vestibular, ENEM ou segunda graduação, da modalidade presencial, EAD ou flex e que concluem a matrícula financeira dentro do período de 27/05/2019 até 07/06/2019, inclusive.

1.2. O objetivo é oferecer uma oferta especial para um candidato que seja impactado pela Campanha por e-mail marketing, SMS ou outras formas de comunicação, desde que provenham de fontes oficiais e registradas da IES ESTÁCIO.

1.3. A IES ESTÁCIO irá conceder uma série de benefícios, para os candidatos que finalizarem a sua matrícula financeira nas datas estipuladas pela campanha.

1.4. A campanha será realizada e terá vigência no período de 27/05/2019 até 07/06/2019.

1.5. Para manutenção de percentuais de descontos válidos para todo o curso o candidato que se tornar aluno deve, obrigatoriamente, realizar sua renovação de matrícula para 2020.1 nas duas primeiras semanas de renovação de maneira a sinalizar sua intenção de permanecer com a bolsa concedida.

1.6. Campanha não elegível para o curso de Medicina e para o curso de Negócios Imobiliários nas unidades/polos: EAD ALAGOA GRANDE - PB, EAD CASA BRANCA - SP, EAD PEDREIRA - SP, EAD PLANALTINA - GO, EAD ARACI - BA, EAD EXTREMA - MG, EAD MONTE CARMELO - MG, EAD SANANDUVA - RS e EAD SAO JOSE DOS PINHAIS - PR

2. DAS INSTITUIÇÕES E UNIDADES PARTICIPANTES

2.1. A campanha é válida para todos os campi.

3. DOS CURSOS PARTICIPANTES E FORMAS DE INGRESSO DOS ALUNOS

3.1. Serão concedidos descontos apenas aos alunos participantes dos cursos de graduação presencial, EAD e flex que finalizarem a sua matrícula financeira nos dias da ação para a realização dos cursos nas unidades da IES ESTÁCIO, da seguinte forma de ingresso:

- Vestibular
- ENEM
- Segunda Graduação
- Transferência Externa

3.2. A realização da matrícula pelo candidato estará condicionada (i) à disponibilidade de vagas no curso de interesse; e (ii) que a matrícula financeira seja realizada no período específico da ação.

4. DOS DESCONTOS E SUA CONCESSÃO:

4.1. Os alunos contemplados por esta campanha poderão receber os seguintes benefícios:

- a) Desconto de 50% (cinquenta por cento) válido durante um semestre ou de acordo com regras do Contrato Educacional;
- b) Desconto de 50% (cinquenta por cento) válido durante um ano ou de acordo com regras do Contrato Educacional;

4.2. Fica a critério do candidato a adesão ao DIS (Diluição solidária), respeitadas as regras previstas no respectivo regulamento, mas a mensalidade que for afetada pelo DIS não receberá o percentual de desconto desta campanha, bem como os valores da diluição das mensalidades afetadas pelo DIS serão cobrados durante o curso e não integrarão o valor pago pelo aluno.

4.3. Os descontos aplicados serão calculados com base no valor “DE” (mensalidade sem desconto) do curso.

4.4. O benefício para cada candidato será determinado pela Estácio via regras e métricas da companhia.

4.5. Os descontos não são válidos para candidatos que já realizaram a entrega da documentação mínima para a matrícula no campus para ingresso em 2019.2 ou para candidatos que tenham participado do processo seletivo referente ao semestre anterior (2019.1).

4.6. O desconto é um benefício do aluno, sendo pessoal e intransferível, e que não pode ser trocado por qualquer benefício, prêmio, dinheiro ou qualquer outra forma de compensação financeira. O desconto, ou parte dele, não pode ser concedido a terceiros.

4.7. Caso o aluno contemplado encerre ou interrompa seu curso por trancamento, cancelamento, abandono, antes do fim da vigência do desconto, ele perderá o direito ao mesmo. O aluno também perderá direito ao desconto ficando inadimplente com a mensalidade por um período superior a trinta dias.

4.8. O aluno beneficiado perderá o direito ao desconto nos seguintes casos: (i) se desrespeitar os termos do contrato do aluno ou Estatuto da IES ESTÁCIO à qual estiver vinculado; (ii) se apresentar documentos ou informações, incorretas, inexatas, falsas, ou se fizer uso de quaisquer meios ilícitos para obtenção das vantagens constantes do presente Regulamento.

4.9. Não estão aptos a estes descontos os alunos que venham a se matricular pela forma de ingresso “Transferência Externa” ou “Reabertura” independentemente do curso para o qual venham a ingressar.

4.10. Os alunos que optarem pelo programa de parcelamento das mensalidades (PAR) ou pelo financiamento “PRAVALER” não poderão usufruir dos benefícios desta campanha.

4.11. Os candidatos provenientes do canal de inscrição Parceiro Online e candidatos/alunos matriculados em outra inscrição NÃO poderão usufruir dos benefícios desta campanha.

4.12. Os alunos beneficiados por outros descontos (convênio com empresas, bolsa concedida por matrícula em determinada forma de ingresso, etc.) ou de financiamento público (a exemplo do PROUNI) não poderão participar da campanha.

5. DAS EXCLUDENTES DE CULPA DA ESTÁCIO

5.1. A Estácio se exime de qualquer problema ou impedimento de terceiros participarem da presente campanha em virtude de:

- a) Das inscrições não serem realizadas por problemas na transmissão de dados no servidor, em provedores de acessos dos usuários ou ainda por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior;

- b) Por qualquer inaptidão, ou limitação tecnológica, do participante ao uso dos meios necessários para participar da presente campanha.

6. CONDIÇÕES GERAIS

6.1. Os casos omissos e as situações não previstas neste Regulamento serão resolvidos pela Diretoria das IES ESTÁCIO, que utilizará, além da legislação em vigor, o bom senso e a equidade na solução dos impasses, não cabendo qualquer tipo de recurso ou contestação das decisões tomadas.

6.2. Elege-se o Foro central da comarca da Capital da cidade do Rio de Janeiro (RJ) para dirimir questões oriundas deste Regulamento.

6.3. A inscrição pelo aluno participante nesta campanha será interpretada como aceitação total e irrestrita, pelomesmo, de todos os itens deste Regulamento.

6.4. Fica reservado à Diretoria da ESTÁCIO o direito de averiguar, a qualquer momento o cumprimento dos requisitos dispostos neste Regulamento.

Rio de Janeiro, 27 de Maio de 2019.

ESTÁCIO