



SÍNTESE PROJETO PEDAGÓGICO

Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda

Campus: Petrópolis

Missão

O CST em Design de Moda tem como missão formar profissionais para a indústria da moda, levando em consideração as tendências do setor produtivo, do desenvolvimento tecnológico e os aspectos regionais do mercado de moda Petropolitano. Além disso, se propõe a desenvolver um olhar reflexivo sobre a realidade social e a prática profissional, na perspectiva de colaborar com a construção de cidadãos críticos e conscientes de seu papel na sociedade.

Objetivo Geral

Proporcionar aos alunos conhecimentos teórico-práticos para concepção, produção e comercialização de produtos de moda que possibilitem sua inserção no mercado de trabalho com criatividade, criticidade e ética.

Propiciar conhecimentos técnicos que contribuam para o desenvolvimento socioeconômico e cultural do país.

Promover conhecimentos que possibilitem ao aluno a atuar nas diversas áreas que o setor de moda abrange, tais como: área de criação como estilista, vitrinista; área de assessoria de imagem como *personal stylist*, *personal shopper*; área de produção como produtor de desfile, de exposições, de comerciais de televisão e cinema; área de negócios como gerente, administrador, comprador. Podendo também exercer em outras áreas como, fotógrafo, ilustrador, modelista, professor, entre outras.

Objetivos Específicos

Ao final do Curso os alunos deverão estar aptos a:

- Diagnosticar problemas e apresentar soluções estratégicas e criativas para questões de Moda.
- Criar, desenvolver e produzir coleções de produto de moda.
- Desenvolver projetos com visão empreendedora de forma a atender às necessidades do mercado de moda.
- Criar, planejar, aplicar e analisar pesquisas de moda, considerando as tendências do mercado.
- Utilizar técnicas de fotografia na produção de catálogos, editoriais da mídia impressa e digital;
- Desenvolver técnicas de estamparia manuais e digitais;
- Elaborar e gerenciar projetos para a indústria de confecção do vestuário, considerando os aspectos estéticos, simbólicos, ergonômicos e produtivos. Elaborar protótipos e modelos.

Perfil do Egresso

Inserido na área profissional do Design, o egresso do Curso de CST em Design de Moda da Universidade Estácio de Sá, campus Petrópolis, estará apto a desenvolver projetos de produto, de serviços de moda, de forma criativa e inovadora, otimizando aspectos estéticos, formais e funcionais, ajustando-os aos apelos mercadológicos.

Para isto, agrega conhecimentos relacionados à criação - pesquisa de estilos, ergonomia, materiais, processos e meios de representação visual de produtos de moda; ao planejamento - identificação de viabilidade técnica, econômica e funcional, guardada as especificidades e características do design de moda; e de desenvolvimento de produtos – confecção de croquis, desenhos técnicos, ficha técnica, protótipos, embalagens, confecção de vestuário.

O egresso ainda é capaz de compreender questões técnico-científicas da sua área de atuação e do ambiente econômico social, gerenciar os mais diversos negócios e tomar decisões a partir de identificação de problemas de diferentes níveis de complexidade, respeitadas as diferenças regionais e locais.

Ao concluir o curso o aluno estará apto a ingressar no mercado de trabalho analisando e solucionando problemas relativos ao mercado de moda. Deverá ter habilidades de construção de uma visão crítica do mercado consumidor, estando apto



a compreender e adaptar-se às exigências e transformações deste mercado, que é dos mais dinâmicos, gerando ideias e soluções inovadoras e sustentáveis de negócios.

Produzir pesquisas de tendências de comportamento, assim como desenvolver técnicas de cores, formas e texturas, bem como acabamentos para utilizar no desenvolvimento da coleção de produto de moda.

Atuar de forma empreendedora, como agente de mudanças, viabilizando a geração e consolidação de novos negócios.

Neste sentido, o egresso do CST em Design de Moda deverá estar capacitado para o desenvolvimento do pensamento reflexivo e da sensibilidade artística, o que lhe permitirá produzir projetos que envolvam sistemas de informações visuais, artísticas, estéticas culturais e tecnológicas, bem como prestar consultoria.

TEMPO DE INTEGRALIZAÇÃO

MÍNIMO: 2,5 anos ou 05 semestres

MÁXIMO: 05 anos ou 10 semestres

DESIGN DE MODA - GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA - 115

1º PERÍODO		Carga Horária		
	Tipo	T	P	C
LÍNGUA PORTUGUESA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
PLANEJAMENTO DE CARREIRA E SUCESSO PROFISSIONAL	OBRIGATÓRIA	36	0	0
OFICINA DE CRIATIVIDADE	OBRIGATÓRIA	0	36	0
MODELAGEM	OBRIGATÓRIA	0	72	44
DESENHO ARTÍSTICO E FIGURA HUMANA	OBRIGATÓRIA	0	72	22
ANTROPOLOGIA CULTURAL NA MODA	OBRIGATÓRIA	36	0	22
TOTAL: 06 Disciplinas		108	180	88
2º PERÍODO		Carga Horária		
	Tipo	T	P	C
HISTÓRIA DA ARTE E DA INDUMENTÁRIA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
DESENHO E ILUSTRAÇÃO DE MODA	OBRIGATÓRIA	0	72	0
PESQUISA DE MODA	OBRIGATÓRIA	36	0	44
MODELAGEM AVANÇADA	OBRIGATÓRIA	0	36	0
MATERIAIS TÊXTEIS	OBRIGATÓRIA	0	36	0
DESIGN DE SUPERFÍCIE	OBRIGATÓRIA	0	36	0

ATELIÊ DE COSTURA BÁSICO	OBRIGATÓRIA	0	36	0
TOTAL: 07 Disciplinas		72	216	44
3º PERÍODO		Carga Horária		
	Tipo	T	P	C
FUNDAMENTOS DO DESIGN DE MODA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
DESIGN GRÁFICO NA MODA	OBRIGATÓRIA	0	36	0
FUNDAMENTOS DE MARKETING EM MODA	ELETIVA	36	0	0
HISTÓRIA DA MODA	OBRIGATÓRIA	72	0	0
DESENHO TÉCNICO EM MODA	OBRIGATÓRIA	0	36	0
DESIGN DE ACESSÓRIOS	ELETIVA	36	0	0
DESIGN DE CALÇADOS E ACESSÓRIOS	ELETIVA	36	0	0
MALHARIA	ELETIVA	36	0	0
MODA PRAIA	ELETIVA	36	0	0
OFICINA DE CRIATIVIDADE E MODA	OBRIGATÓRIA	0	36	0
PROCESSOS DE ESTAMPARIA	ELETIVA	36	0	0
SEMIÓTICA E MODA	ELETIVA	36	0	0
ATELIÊ DE COSTURA AVANÇADO	OBRIGATÓRIA	36	36	0
TOTAL: 13 Disciplinas		144	144	0
4º PERÍODO		Carga Horária		
	Tipo	T	P	C
PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO	OBRIGATÓRIA	36	0	0
TÉCNICAS DE FOTOGRAFIA EM MODA	OBRIGATÓRIA	0	36	0
SEMINÁRIOS INTEGRADOS EM DESIGN DE MODA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
OFICINA DE CONFECÇÃO	OBRIGATÓRIA	0	36	0

TRANSFORMAÇÕES GLOBAIS E RELAÇÕES INTERNACIONAIS	ELETIVA	36	0	0
MODA E IDENTIDADE BRASILEIRA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
IDENTIDADE VISUAL	OBRIGATÓRIA	36	0	0
HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO	ELETIVA	36	0	0
HISTÓRIA DOS POVOS INDÍGENAS E AFRO-DESCENDENTES	ELETIVA	36	0	0
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	ELETIVA	36	0	0
MARKETING PARA O TERCEIRO SETOR	ELETIVA	36	0	0
PROPRIEDADE INTELECTUAL, DIREITO E ÉTICA	ELETIVA	36	0	0
DESENHO E NOVAS TECNOLOGIAS	OBRIGATÓRIA	36	0	44
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	ELETIVA	36	0	0
CULTURA EMPREENDEDORA	ELETIVA	36	0	0
DIREITOS HUMANOS	ELETIVA	36	0	0
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	ELETIVA	36	0	0
ERGONOMIA INFORMACIONAL E USABILIDADE	ELETIVA	36	0	0
TOTAL: 18 Disciplinas		180	72	44
5º PERÍODO		Carga Horária		
	Tipo	T	P	C
TÓPICOS ESPECIAIS EM DESIGN DE MODA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
SUSTENTABILIDADE	OBRIGATÓRIA	36	0	0
TÓPICOS EM LIBRAS: SURDEZ E INCLUSÃO	OPTATIVA	36	0	0
MARKETING E COMUNICAÇÃO EM MODA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
MODELAGEM E NOVAS TECNOLOGIAS	OBRIGATÓRIA	0	36	0
MOULAGE	OBRIGATÓRIA	0	36	0



PRODUÇÃO DE MODA	OBRIGATÓRIA	0	36	22
DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO	OBRIGATÓRIA	36	36	22
TOTAL: 08 Disciplinas		144	144	44
TOTAL DE HORAS OBRIGATÓRIAS				
	1.624	T	P	C
		648	756	220
OPTATIVAS		36	0	0
ELETIVAS	72			
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100			
CARGA HORÁRIA TOTAL	1.796			