



SÍNTESE PROJETO PEDAGÓGICO

Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda

Campus: Niterói

Missão

O Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores busca a formação de profissionais generalistas, críticos, criadores e éticos, aptos a atender a realidade do mercado de trabalho de Design de Interiores. Um campo que demanda a elaboração de espaços únicos, com identidade forte, baseada nos anseios dos clientes e usuários.

Este profissional será capaz de inserir-se nas discussões sobre responsabilidade socioambiental e sustentabilidade, no sentido de buscar alternativas criativas no que se refere ao design nos ambientes residenciais, comerciais e corporativos. Neste sentido buscar-se-á fornecer aos alunos embasamento teórico, científico, técnico, artístico e cultural, com foco no empreendedorismo e no desenvolvimento sustentável.

Nessa perspectiva, a Universidade pretende contribuir para repensar os rumos de uma atividade que, em muitos momentos, tornou-se sinônimo de uma linguagem apenas estética, a fim de recolocá-la no trilho de atividade a serviço do ser humano.

Objetivo Geral

- Proporcionar aos alunos o desenvolvimento de conhecimentos de representação gráfica com aplicabilidade projetual seja no âmbito comercial, ou no residencial.
- Propiciar conhecimentos e vivências relacionados às dimensões conceituais e estéticas, mas, também as sociais e políticas envolvidas no Design de Interiores, dentro de uma visão humanística, artística, técnica e tecnológica, tornando-os capazes de elaborar e desenvolver projetos que abranjam os diferentes aspectos do ambiente humano, possibilitando-lhes o exercício da



cidadania participativa.

- Favorecer conhecimentos e experiências que demonstrem aos alunos a necessidade de racionalizar e harmonizar os espaços, permitindo desenvolver simultaneamente a sensibilidade para a associação da visão ergonômica, a versatilidade dos percursos físicos e óticos criados, e seu valor comunicativo.
- Desenvolver nos alunos a capacidade crítica e criativa, bem como contribuir para a formação de sua consciência ética.

Objetivos Específicos

- Determinar as prioridades dentro das necessidades e expectativas do cliente.
- Compreender os fatores estratégicos da gestão administrativa relativa ao setor.
- Conhecer a relação e as implicações entre o meio social e o design de interiores.
- Conhecer as tendências estéticas e a cultura contemporânea em suas diferentes expressões.
- Analisar a construção das preferências estéticas e do estilo de vida dos indivíduos.
- Identificar estilos arquitetônicos, pictóricos e das artes decorativas.
- Avaliar os valores artísticos, estéticos e históricos dos objetos, visando a sua colocação nos ambientes.
- Reconhecer a percepção estética de outras culturas através das suas realizações artísticas do passado.
- Otimizar com recursos gráficos a representação das ideias de um projeto em todas as etapas do seu desenvolvimento.
- Avaliar a aplicabilidade dos revestimentos em projetos de design de interiores quanto a suas características estéticas e funcionais.
- Utilizar técnicas de representação gráfica para elaborar plantas baixas, cortes, perspectivas, detalhes, diagramas e demais desenhos técnicos que possam elucidar um projeto.
- Identificar e aplicar as técnicas e bases conceituais necessárias à elaboração de projetos de ambientação de interiores.

Perfil do Egresso

O egresso do Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores está apto a trabalhar em empresas de design e decoração, construtoras, galerias de arte, ou mesmo autonomamente elaborando projetos de interiores, equacionando fatores estéticos, simbólicos, ergonômicos e técnicos, considerando também questões socioeconômicas e culturais. Dentre outras ocupações, o egresso estará apto a fazer pesquisas de tendências de comportamento, cores, formas, texturas e acabamentos; a representação gráfica em plantas baixas, cortes e perspectivas; a projeção de ocupação, mobiliário e fluxos do espaço proposto, inclusive jardins, além da análise de viabilidade e funcionalidade do projeto. Estará apto a elaborar projetos de interiores, possuindo conhecimento das técnicas e das bases conceituais necessárias à elaboração de projetos de ambientação de interiores, dos mais variados tipos e modalidades de ambientes.

O egresso será capaz de tornar os ambientes mais confortáveis, seguros, versáteis, atraentes e, sobretudo, práticos e funcionais, atendendo às expectativas individuais e coletivas dos diversos tipos de clientes, buscando sempre adequar soluções criativas à viabilidade financeira do empreendimento.

Com base nas teorias críticas da arte e do design associadas aos conhecimentos específicos sobre os elementos que compõem o espaço interior - tais como: tecnologia dos materiais, propriedades dos revestimentos, tecnologia da luz, dentre outros - o egresso estará apto a atuar em conjunto com construtores, arquitetos, paisagistas, engenheiros e técnicos dos mais variados ramos de serviços ligados à construção, reformas, criação de mobiliários, especificação de acabamentos, iluminação, automação, eventos, etc. com competência e criatividade, respeitando os limites legais da sua atividade profissional.

Entre as possibilidades de atuação do egresso no mercado de trabalho e suas várias opções de direcionamento profissional é possível mencionar a atuação em residências, lojas, escritórios, restaurantes, clínicas, escolas, academias, shoppings,



dentre outros. Estes são exemplos de locais que atualmente estão sendo alvo de projetos de interiores elaborados, que, portanto, constituem campo de atuação para o egresso.

O egresso do curso é capaz de apresentar esses projetos através de representações bi e tridimensionais, tanto no que tange a expressão das ideias em croquis e desenhos manuais como em desenhos técnicos a mão ou com auxílio de programas de computador.

Outras oportunidades de atuação estão na área de projetos efêmeros, incluindo cenografia, feiras, eventos, estandes de vendas, entre outros; o egresso é capaz de desenvolver projetos e acompanhar sua materialização, além da possibilidade de atuar em atividades relacionadas à criação de artefatos como mobiliários e acessórios para composição dos ambientes.

O egresso também poderá atuar nos setores de comércio e de prestação de serviços, abrindo assim novas perspectivas profissionais para os alunos do curso.

TEMPO DE INTEGRALIZAÇÃO

MÍNIMO: 2,5 anos ou 05 semestres

MÁXIMO: 05 anos ou 10 semestres

CST EM DESIGN DE INTERIORES

1º PERÍODO		Carga Horária		
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	C
LÍNGUA PORTUGUESA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
EXPRESSÃO GRÁFICA APLICADA AO DESIGN DE INTERIORES	OBRIGATÓRIA	0	72	0
REPRESENTAÇÃO GRÁFICA APLICADA I	OBRIGATÓRIA	0	72	0
ANÁLISE E COMPOSIÇÃO VISUAL	OBRIGATÓRIA	0	72	0
PLANEJAMENTO DE CARREIRA E SUCESSO PROFISSIONAL	OBRIGATÓRIA	36	0	0
INTRODUÇÃO AO DESIGN DE INTERIORES	OBRIGATÓRIA	0	36	22
TOTAL DO PERÍODO: 06 disciplinas		72	252	22
2º PERÍODO		Carga Horária		
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	C
TEORIA E PRÁTICA DA COR	OBRIGATÓRIA	0	36	0
INTRODUÇÃO AO PROJETO	OBRIGATÓRIA	0	36	22
REPRESENTAÇÃO GRÁFICA APLICADA II	OBRIGATÓRIA	0	72	0
MATERIAIS E REVESTIMENTOS	OBRIGATÓRIA	0	36	22
HISTÓRIA DO DESIGN DE INTERIORES	OBRIGATÓRIA	36	0	0
COMPUTAÇÃO GRÁFICA APLICADA I	OBRIGATÓRIA	0	72	0
TOTAL DO PERÍODO: 06 disciplinas		36	252	44
3º PERÍODO		Carga Horária		
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	C

ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE CONTEMPORÂNEA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
COMPUTAÇÃO GRÁFICA APLICADA II	OBRIGATÓRIA	0	72	22
PROJETO DE INTERIORES RESIDENCIAIS	OBRIGATÓRIA	0	72	0
LUMINOTÉCNICA APLICADA AO DESIGN DE INTERIORES	OBRIGATÓRIA	36	36	22
TÓPICOS EM LIBRAS: SURDEZ E INCLUSÃO	OPTATIVA	36	0	0
ERGONOMIA E CONFORTO AMBIENTAL APLICADO AO DESIGN DE INTERIORES	OBRIGATÓRIA	36	36	0
TOTAL DO PERÍODO: 06 disciplinas		144	216	44
4º PERÍODO		Carga Horária		
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	C
SEMINÁRIOS INTEGRADOS EM DESIGN DE INTERIORES	OBRIGATÓRIA	36	0	0
OFICINA DE CRIAÇÃO DE ESPAÇOS EFÊMEROS	OBRIGATÓRIA	0	36	22
PROJETO DE INTERIORES COMERCIAIS/ CORPORATIVOS	OBRIGATÓRIA	0	72	0
CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO MOBILIÁRIO	OBRIGATÓRIA	0	72	0
CULTURA EMPREENDEDORA	OBRIGATÓRIA	36	0	0
PROJETO DE INTERIORES ESPECIAIS	OBRIGATÓRIA	0	72	0
TOTAL DO PERÍODO: 06 disciplinas		72	252	22
5º PERÍODO		Carga Horária		
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	C
PROJETO INTEGRADO EM DESIGN DE INTERIORES	OBRIGATÓRIA	0	72	22
PROPRIEDADE INTELECTUAL, DIREITO E ÉTICA	ELETIVA	36	0	0
SUSTENTABILIDADE	OPTATIVA	36	0	0
HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO	ELETIVA	36	0	0
HISTÓRIA DOS POVOS INDÍGENAS E AFRO-DESCENDENTES	OPTATIVA	36	0	0
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	ELETIVA	36	0	0
MARKETING PARA O TERCEIRO SETOR	ELETIVA	36	0	0
DIREITOS HUMANOS	OPTATIVA	36	0	0
ECODESIGN - PROJETOS SUSTENTÁVEIS	OBRIGATÓRIA	0	36	0
EDUCAÇÃO AMBIENTAL	OPTATIVA	36	0	0
ÉTICA E LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL EM DESIGN DE INTERIORES	OBRIGATÓRIA	36	0	0



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	ELETIVA	36	0	0
COMPOSIÇÃO PAISAGÍSTICA	OBRIGATÓRIA	0	72	0
GESTÃO DE PROJETOS DE INTERIORES	OBRIGATÓRIA	36	0	0
CULTURA BRASILEIRA	ELETIVA	36	0	0
TRANSFORMAÇÕES GLOBAIS E RELAÇÕES INTERNACIONAIS	ELETIVA	36	0	0
TOTAL DO PERÍODO: 16 disciplinas		468	180	22
Carga Horária Mínima Resumida				
MÍNIMA	1666 HORAS			
AAC	100 HORAS			
ELETIVA	36 HORAS			
TOTAL DO CURSO	1802 HORAS			