

## **REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE ALUNOS E PROFESSORES DO CURSO DE DESIGN DE MODA SOBRE MODA.**

**Autora:** MARCIA DE SOUZA BORGES

**Banca examinadora:** Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Rita de Cássia Pereira Lima (presidente e orientadora); Prof. Dr. Taso Bonilha Mazzotti, Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Beatriz Schmidt de Araujo, Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos (CUML)

**Data da defesa:** 31/07/2014

### **RESUMO**

O objetivo do trabalho é investigar representações sociais de alunos e de professores do curso de Design de Moda sobre a moda. A pesquisa fundamentou-se na Teoria das Representações Sociais (TRS) e em estudos e pesquisas do campo da moda. Foi realizada em dois *campi*, de uma mesma instituição de Ensino Superior (ES), que oferecem o curso em nível de graduação e graduação tecnológica, nas Cidades do Rio de Janeiro e de Petrópolis. Participaram sete alunos ingressantes, seis alunos do último ano, seis professores que ministram matérias no curso de Design de Moda, divididos igualmente nos dois *campi*. Para a coleta de dados foram utilizadas entrevistas semiestruturadas e formulários para caracterização de perfil socioeconômico. Ainda como suporte metodológico foi utilizada a técnica de —indução de metáforas, por meio da seguinte questão: —Se a moda fosse uma coisa (animal, ou objeto, por exemplo), o que seria? Explique. Esta técnica tem por objetivo distanciar os sujeitos da pressão provocada pelo contexto normativo das entrevistas. O material foi analisado com apoio da análise de conteúdo temática, que possibilitou a organização dos dados coletados em dois grandes temas para os professores: —Moda no Ensino Superior e —Moda – aspectos gerais; e de um grande tema para os alunos: —Moda no Ensino Superior. A análise dos resultados se fundamentou na abordagem processual das representações sociais, que busca seus dois processos formadores: a objetivação, que concretiza em uma imagem algo abstrato; e a ancoragem, responsável pelo enraizamento da representação nas práticas sociais dos grupos. Essa pesquisa privilegiou a objetivação, por meio da busca do modelo figurativo da representação social, o qual condensa o significado do objeto Moda para os grupos. A análise indicou que, para os ingressantes, o que centraliza o discurso é a ideia de —mutação, associada à linconstância. No caso dos concluintes, é a —multiplicidade, ligada à —circulação e ao —consumo. E para os docentes, é —multiplicidade relacionada à —inovação. O conjunto do material mostra também distinção, e ao mesmo tempo articulação, entre —Moda campo do saber e —Moda campo do fazer. A compreensão da maneira como o conhecimento sobre Moda é construído no Ensino Superior, por meio do estudo de representações sociais de alunos e docentes, pode colaborar para ampliação do quadro conceitual e prático da formação e da futura atuação dos profissionais da área.

**Palavras-chave:** Representações Sociais, Moda, Alunos, Professores, Ensino Superior.