

NOME: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

- DADOS SOBRE O COORDENADOR:

- Coordenador: **Prof. Greice Rejane Moraes Vaz**

- **Mestre em Engenharia pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) desde 2010.**

- Graduado em Designer visual pela Universidade Federal do Amazonas (UFAM) desde 2004.

- E-mail: **greice.vaz@estacio.br**

- DADOS SOBRE O CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO:

O Curso, que já acumula quase 6 anos de existência no estado de Roraima, veio na esteira do projeto de expansão da Faculdade Estácio da Amazônia que, embora tenha nascido em 1997, expandiu-se notoriamente em 2002, e em 2005 ampliou o leque de oferta de Cursos de nível Superior, dentre eles os de Tecnologia, abrindo caminho para a oferta do Curso de Design Gráfico no segundo semestre do ano de 2008.

- PERFIL DO EGRESSO:

Espera-se que os egressos sejam capazes de:

a) deter conhecimentos humanísticos que permitam compreender a complexidade e a interdisciplinaridade inerentes ao Design Gráfico e às transformações sociais que os afetam;

b) possuir capacidade crítica para apreender, transmitir e aplicar o Design Gráfico, elaborando projetos criativos;

c) desenvolver habilidade para equacionar e conceituar questões e buscar soluções compatíveis com as exigências sociais de nível local, regional e nacional;

d) alcançar domínio teórico, técnico e prático de operações destinadas a assegurar as funções do Design Gráfico na sociedade;

e) ter capacidade de compreender e de interpretar o Design Gráfico, com argumentação adequada às características do discurso, com vistas a alcançar as metas eleitas;

f) realizar permanente reavaliação de seus conhecimentos, de manter interesse pelo aperfeiçoamento teórico, conceitual, técnico e prático; atuar em formas de prevenção e de solução de questões sociais;

g) deter o domínio de linguagem clara e precisa, escrita e oral, com fluência verbal, riqueza de vocabulário e uso correto da terminologia técnica;

h) elaborar raciocínios lógicos, ser persuasivo, e tomar decisões;

i) praticar ética profissional que oriente o exercício de atividades em favor da liberdade humana, do aprimoramento da sociedade e do respeito à plena cidadania;

j) aliar a prática profissional ao exercício da cidadania participativa, de modo a contribuir para que o Design Gráfico se mantenha a serviço dos interesses da sociedade;

k) ter visão atualizada do mundo e dos problemas nacionais, regionais e locais, bem como integração ao meio socioeconômico e cultural.

Desse modo, o egresso estará apto a trabalhar em empresas diversas:

- escritórios de Design; agências de publicidade e propaganda; produtoras culturais (incluindo de eventos, comerciais e de vídeo/TV); veículos de comunicação de massa; e também como gestor de empresas ou profissional liberal autônomo.

- DURAÇÃO DO CURSO:

- 2,5 anos (5 semestres letivos)

- 35 disciplinas

- Carga horária total: 1.624h

- Carga horária de Atividades Acadêmicas Complementares: 100h

- **ESTÁGIO SUPERVISIONADO:** não obrigatório

- **EXTENSÃO:**

Aliada às atividades de ensino, a Estácio Atual desempenha ao longo de sua história uma atuação marcante nas atividades de extensão, baseando-se em princípios e ações, programas e linhas programáticas, visando a uma constante troca de saberes entre a instituição e as comunidades.

Para a Estácio Atual a extensão é um processo educativo, cultural e científico que articula a relação entre ensino, pesquisa e extensão universitária enriquecendo o processo pedagógico, favorecendo a socialização do saber acadêmico e estabelecendo uma dinâmica que contribui para a participação da comunidade na vida universitária.

Todas as atividades extensionistas têm foco na responsabilidade social e no empreendedorismo.

São exemplos de eventos de Extensão: - Semana Roraimense de Comunicação e Marketing (maio) - Estácio Atual Cidadania (setembro) - Encontro de Iniciação Científica (outubro)
- Cursos Livres (trimestralmente)
- Estácio Atual Empreendedor (novembro).

- **INICIAÇÃO CIENTÍFICA:** O incentivo à pesquisa e iniciação científica se dá por meio da inclusão de atividades do tipo: participação e apresentação de seminários, congressos, palestras e workshops.

- **CURSOS LIVRES:**

- Corel Draw (20h) das 8 às 10h da manhã no Laboratório de Informática III (sala 603, bloco F).

- Adobe Photoshop (20h) já está ocorrendo à tarde (das 14h às 18h) no Laboratório II (sala 602, bloco F).

- **PERIÓDICOS ONLINE DE DESIGN GRÁFICO:**

1) ABC Design

<http://abcdesign.com.br/>

2) Actas Diseño

<http://fido.palermo.edu/>

3) Arco Web

<http://www.arcoweb.com.br>

4) Arcos Design

<http://www.esdi.uerj.br/arcos/index.html>

5) Artzmania

<http://www.artzmania.com/>

6) Bak Magazine

<http://www.bakmagazine.com/>

7) Cultura Visual

<http://www.portalseer.ufba.br/>

8) Design Magazine

<http://www.revistadesignmagazine.com>

9) Destructed Magazine

<http://www.destructed.info/>

10) D*hub - Unpacking design

<http://www.dhub.org>

11) Embalagem e Marca

<http://www.embalagemmarca.com.br>

12) Industrial Design Magazine

www.id-mag.com

13) INFODESIGN: revista brasileira de design da informação

<http://www.infodesign.org.br/>

14) Linguagens Gráficas

<http://revista.nelgraf.org.br/>

15) Revista da Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica
<http://www.abtg.org.br/>

16) Revista ArtesCafé
<http://www.artescafe.com.br/tag/revista-online>

17) Revista Blue Design
<http://www.revistabluedesign.blogspot.com/>

18) Revista Design
<http://www.revistadesign.com.br/2/>

19) Revista Dezine
<http://www.dezine.com.br>

20) Revista IdeaFixa - ilustração, design, fotografia, artes ...
<http://www.ideafixa.com/revista>

21) Revista Ilustrar
<http://www.revistailustrar.com/download.html>

22) Revista Illustration
<http://www.illustration-magazine.com>

23) Revista Leaf
<http://www.revistaleaf.com.br>

24) Revista Tríades
<http://www.revistatriades.com.br/blog/>

25) Revista WebDesign
<http://www.artecom.com.br/webdesign/>

Comunicados sobre o Curso (Notícias):

1) Vem aí a XII Semana Roraimense de Comunicação e Marketing. De 04 a 06 de Junho no Espaço Dommus. O evento tem como tema "TRANSFORMANDO SUA PAIXÃO EM NEGÓCIO-STARTUP"

Um ciclo de palestras inicia a Semana com a participação de profissionais renomados num bate-papo sobre: "Startup: um modelo de negócio inovador" com Bruno Perin; "A operacionalização de Startups" com Alex Born; O Diretor de Criação Ricardo Bezerra com a história e abordagem criativa de cases da Tátil - Design e Ideias; além da apresentação de Casos de Sucesso em Roraima.

Fechando a programação da Semana ocorre a MARATORNA STARTUP na qual os projetos inscritos serão assessorados por professores dos diversos cursos da Faculdade e consultores do SEBRAE e AJE que darão dicas para seu funcionamento.

O termo STARTUP vem do inglês e significa o ponto de partida. Esse movimento vem ganhando o mundo desde o surgimento de empresas como a Apple e o Facebook por jovens que, por meio da tecnologia, inovaram o mercado aliando ferramentas de informática e empreendedorismo.

O objetivo do evento é que os participantes criem "projetos de empresas" que proponham soluções para problemas cotidianos usando as tecnologias. O evento pretende fomentar essas iniciativas a partir da inscrição de boas ideias por alunos da Faculdade Estácio Atual e demais instituições de ensino, bem como profissionais e interessados.

Na noite de 25 de junho, na área de convivência da Faculdade Estácio Atual o REWARDING THE BEST fechará o evento com chave de ouro, apresentando e premiando os projetos de STARTUPS que se destacarem.

O evento visa estimular os jovens a desenvolver seu próprio negócio, indo ao encontro da premissa da Estácio: "**Educar para Transformar**".

Entre os parceiros do evento estão a Associação de Jovens Empresários – AJE/RR, SEBRAE/RR, BV Formaturas e Folha de Boa Vista, com o apoio da BVB Turismo, Publicolor, Conexão Futura, DUALL Consultoria e Pesquisa e MW Criações Publicitárias.

2) Estão abertas as inscrições para o Curso livre de Corel Draw (20h) **das 8 às 10h** da manhã no **Laboratório de Informática III** (sala **603**, bloco F). O Curso livre de **Photoshop (20h)** já está ocorrendo à tarde (das **14h às 18h**) no **Laboratório II** (sala **602**, bloco F).