

O IMPACTO DOS DISPOSITIVOS MÓVEIS COM ACESSO À INTERNET NA CONSOLIDAÇÃO DE MODELOS DE NEGÓCIOS DIGITAIS NA EDUCAÇÃO SUPERIOR BRASILEIRA

Autor: PAULO ROBERTO PIMENTEL DUAVY

Banca examinadora: Pres. Orientadora: Prof. Dr. Claudio Pitassi, Prof. Dr. José Geraldo Pereira Barbosa, Prof^a Dr^a Elaine Maria Tavares Rodrigues (UFRJ)

RESUMO

Com os avanços das TIC's e a evolução de aplicações através de dispositivos móveis com acesso à internet, bem como a democratização do acesso ao ensino superior, notam-se algumas possibilidades de mudanças decorrentes destes fatores no ambiente educacional. Neste ambiente observam-se novos contornos ao processo educativo especialmente no contexto do ensino superior, cujo pleito pela utilização das TIC's deve ser entendido como uma forma de avanço por meio da utilização de ferramentas tecnológicas que contribuam para a abordagem de novos modelos de negócios. Nesse contexto, ressalta-se a importância de estudos que contribuam para possíveis mudanças nas IES no desenvolvimento de novos modelos de negócios digitais em educação e o estabelecimento de novas formas de ensinar e de aprender, sobretudo através dos dispositivos móveis. Por meio de uma pesquisa qualitativa e estudo de campo em duas IES privadas de âmbito nacional, buscou-se nesta pesquisa, averiguar o impacto dos dispositivos móveis com acesso à internet na consolidação de modelos de negócios digitais na educação superior privada brasileira, adaptando-se um modelo de negócio digital a partir do modelo proposto por Weill et al (2011).

Verificou-se que o uso de dispositivos móveis com acesso à internet pode representar uma importante ferramenta na consolidação de novos modelos de negócios digitais da educação superior brasileira. A análise dos resultados permitiu evidenciar que as IES estudadas se encontram no início da digitalização de seus modelos de negócios, antevendo ao longo da próxima década profundas mudanças na forma tradicional de se conduzir a educação superior privada. Ainda que os relatos obtidos indiquem que, na opinião dos executivos entrevistados, as IES estudadas já apresentem mecanismos e processos que indiquem a digitalização em alguma escala dos seus modelos de negócio, é necessário reconhecer a grande distância do que foi observado no campo e o conceito e o papel de modelos de negócios digitais discutidos na literatura de TI com abordagem estratégica. Cita-se como limitação do trabalho a existência de outros impactos que influenciam a utilização de dispositivos móveis com acesso à internet em um novo modelo de negócio digital na IES, ainda que o mesmo se limitou ao modelo adaptado.

Palavras-Chaves: TIC; Modelo de negócios digital; Dispositivos móveis.