

SÍNTESE PROJETO PEDAGÓGICO

Curso: TURISMO – NOVA IGUAÇU

Missão

Formar profissionais humanistas, críticos, reflexivos, capacitados para planejar, empreender e gerir empresas turísticas, adaptando-se ao mercado, atendendo aos padrões técnicos internacionais, e mantendo um compromisso com o aprimoramento constante, a educação ambiental, a responsabilidade social, especialmente no concernente à preservação das culturas locais, regionais, nacional e internacional, colaborando para o desenvolvimento de um turismo baseado em princípios éticos contemporâneos.

Objetivo Geral

- Favorecer aos alunos conhecimentos teóricos científicos base teórica para análise do fenômeno turístico tendo como referência o conhecimento geográfico, proporcionando aos alunos conhecimentos que favoreçam uma análise crítica acerca do contexto histórico brasileiro e sua relevância para o desenvolvimento turismo histórico e cultural do Brasil.
- Desenvolver nos alunos competências e habilidades que favoreçam a capacidade empreendedora, crítica e reflexiva para que mantenham o compromisso de preservação das culturas locais, regionais, nacional e internacional, contemplando a visão contemporânea de mundo, contribuindo para o desenvolvimento do turismo.
- Proporcionar base teórico-prática para a realização de atividades turísticas de lazer, organizadas com objetivos determinados, recursos e espaços diferentes.

Objetivos Específicos

- Compreender as políticas nacionais, regionais e municipais do turismo de forma a atuar estrategicamente no conjunto administrativo e identificar os aspectos socioculturais e político-econômicos dos cenários internacionais.
- Atuar na gestão hoteleira, sendo capaz de identificar na estrutura organizacional de um hotel, aspectos relacionados à qualidade dos serviços prestados nos diferentes setores.
- Atuar em gestão de transportes, sendo capaz de utilizar a visão estratégica como subsídio para tomadas de decisão, em projetos turísticos.
- Coordenar, planejar e executar eventos, identificando as estratégias mais adequadas à sua produção.
- Atuar em Agências de Viagens, dominando os conhecimentos e procedimentos necessários ao atendimento efetivo das demandas de serviços e à gestão eficaz da mesma.
- Criar roteiros turísticos como recurso de ampliação do fluxo de visitantes de uma determinada região, avaliando seus impactos sociais ecológico-ambientais, culturais e econômicos.
- Compreender o planejamento turístico e suas principais características relacionando-o com o desenvolvimento sustentável.
- Atuar no mercado de turismo, articulando a experiência profissional com o esforço de atualização pela aprendizagem permanente.
- Prestar Consultoria no contexto das atividades de turismo e hotelaria
- Utilizar novas tecnologias e visualizar, com criatividade, sua aplicação em turismo;
- Formar, dirigir e renovar uma equipe profissional e trabalhar em equipe;
- Planejar e executar estudos, pesquisas e projetos relacionados a empreendimentos e destinos turísticos;
- Aplicar legislação pertinente
- Realizar inventários turísticos aplicando técnicas que permitam a identificação de novas áreas de negócios e novos locais de potencial turístico
- Planejar, executar e gerenciar projetos e programas estratégicos de empreendimentos turísticos;
- Elaborar planejamento turístico para o desenvolvimento sustentável de destinos que já exploram ou desejam explorar esta atividade;
- Sistematizar e avaliar informações, direta ou indiretamente, relacionadas ao turismo;
- Identificar estabelecimentos prestadores de serviços turísticos;
- Classificar estabelecimentos prestadores de serviços turísticos;

Perfil do Egresso

O egresso do Curso de Turismo está capacitado para compreender o fenômeno turístico no mundo contemporâneo em seus aspectos técnicos, científicos, políticos, sociais, geoeconômicos e culturais - diversificados, mas interdependentes - que, certamente, influenciam a tomada de decisão e as ações subsequentes. Poderá gerenciar empresas públicas e privadas empreendimentos turísticos, tendo condições de enfrentar a alta competitividade e a constante mutação de setor.

O egresso deve, ainda, exercer sua atividade com ética e respeito à legislação, preocupando-se com conservação e revitalização da identidade cultural local, regional e nacional;

TEMPO DE INTEGRALIZAÇÃO

MÍNIMO: 3 anos ou 6 semestres

MÁXIMO: 6 anos ou 12 semestres

MATRIZ CURRICULAR

1º PERÍODO				
DISCIPLINAS	Tipo	Carga Horária		
		T	P	C
CENÁRIOS GEOPOLÍTICOS APLICADOS AO TURISMO	MÍNIMA	36	0	0
FUNDAMENTOS DO TURISMO	MÍNIMA	72	0	44
INTRODUÇÃO À HOTELARIA	MÍNIMA	36	0	0
PLANEJAMENTO DE CARREIRA E SUCESSO PROFISSIONAL	MÍNIMA	36	0	0
LÍNGUA PORTUGUESA	MÍNIMA	36	0	0
INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO	MÍNIMA	36	0	0
PSICOLOGIA NAS ORGANIZAÇÕES	MÍNIMA	36	0	0
TOTAL: 7 disciplinas				
2º PERÍODO				
DISCIPLINAS	Tipo	Carga Horária		
		T	P	C
PATRIMÔNIO HISTÓRICO CULTURAL BRASILEIRO	MÍNIMA	72	0	44
AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO	MÍNIMA	36	0	0
DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONAIS	MÍNIMA	36	0	44
FUNDAMENTOS DAS CIÊNCIAS SOCIAIS	MÍNIMA	36	0	0

COMUNICAÇÃO NAS EMPRESAS	MÍNIMA	36	0	0
TOTAL: 5 disciplinas				
3º PERÍODO		Carga Horária		
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	C
LAZER E ENTRETENIMENTO NO TURISMO	MÍNIMA	36	0	44
PLANEJAMENTO DE EVENTOS	MÍNIMA	36	0	88
TURISMO E SUSTENTABILIDADE	MÍNIMA	72	0	44
SIST DE RESERVAS E COM ELETRÔ NO TURISMO	REGIONAL 1	0	36	0
METODOLOGIA CIENTÍFICA	MÍNIMA	36	0	0
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	MÍNIMA	36	0	0
TOTAL: 6 disciplinas				
4º PERÍODO		Carga Horária		
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	C
ESTATÍSTICA APLICADA	MÍNIMA	36	0	0
PRODUÇÃO E GESTÃO DE EVENTOS	MÍNIMA	0	36	132
TRANSPORTES TURÍSTICOS	MÍNIMA	72	0	0
GESTÃO DE OPERAÇÕES EM HOTELARIA	REGIONAL 2	36	0	0
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	MÍNIMA	36	0	0
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I	MÍNIMA	36	0	0
TOTAL: 6 disciplinas				
5º PERÍODO		Carga Horária		
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	C
LEGISLAÇÃO APLICADA AO TURISMO	MÍNIMA	36	0	0
PESQUISA APLICADA AO TURISMO	MÍNIMA	36	0	44
ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO	MÍNIMA	36	0	264
PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO	MÍNIMA	72	0	44
ROTEIROS TURÍSTICOS	REGIONAL 3	36	0	0
SEMINÁRIOS INTEGRADOS EM TURISMO	MÍNIMA	36	0	0
MARKETING TURÍSTICO	MÍNIMA	36	0	44
TOTAL: 7 disciplinas				
6º PERÍODO		Carga Horária		
DISCIPLINAS	Tipo	T	P	C
TCC EM TURISMO	MÍNIMA	72	0	44
GESTÃO DE NEGÓCIOS HOTELEIROS	MÍNIMA	36	0	0
GESTÃO PÚBLICA APLICADA AO TURISMO	MÍNIMA	36	0	0
TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO	MÍNIMA	36	0	0
CONSULTORIA EM TURISMO E HOTELARIA	MÍNIMA	36	0	0

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	MÍNIMA	36	0	0
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	ELET	36	0	0
NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	ELET	36	0	0
GESTÃO DA QUALIDADE	ELET	36	0	0
COMPETÊNCIAS GERENCIAIS	ELET	36	0	0
CULTURA EMPREENDEDORA	ELET	36	0	0
TÓPICOS EM LIBRAS : SURDEZ E INCLUSÃO	OPTATIVA	36	0	0
TOTAL: 7 disciplinas (6 MÍNIMAS + 1 ELETIVA)				
Carga Horária Mínima Resumida				
MÍNIMA 2320				
AAC 100				
ELETIVA 1 36				
ELETIVA 2 36				
ELETIVA 3 36				
ELETIVA 4 36				
TOTAL Geral: 2564				