

# **A ADOÇÃO DO MICROSSEGURO EM POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA NAS COMUNIDADES DO COMPLEXO DO ALEMÃO E SANTA MARTA NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO**

**Autor: JOSÉ ANTONIO MENEZES VARANDA**

**Banca examinadora:** Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Cecilia Lima de Queirós Mattoso ( presidente e orientadora); Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Irene Raguenet Troccoli; Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maribel Carvalho Suarez (UFRJ).

## **RESUMO**

Esta pesquisa busca entender como os consumidores das classes C, D e E, a partir de uma abordagem interpretativa das dimensões culturais e sociais, de suas convicções e crenças e da sua percepção de risco, veem o microsseguro como uma alternativa eficaz e acessível para a solução de seus problemas financeiros. Fundamentada em relatos de problemas e experiências vividas, originados por fatores situacionais, individuais ou socioculturais, esta dissertação busca descrever e compreender a natureza dos problemas financeiros da população de baixa renda e o significado atribuído ao microsseguro como um mecanismo de sua solução. Os resultados sinalizam que muitos dos problemas financeiros destas classes menos favorecidas têm, como origem, o desemprego, as doenças e a morte, e que o microsseguro ainda não é visto como mecanismo acessível e eficaz para a solução destes problemas, sendo preferivelmente substituído pela ajuda de parentes, de amigos, do Governo e até da providência divina, basicamente em razão do desconhecimento acerca das características e dos benefícios dos planos de microsseguros ofertados. Acresça-se a isto a falta de oferta de produtos pelo mercado segurador que estejam adequados ao atendimento das necessidades do consumidor de baixa renda e de mecanismo de cobrança dos prêmios de seguro dentro da realidade dos pobres. Um programa de educação financeira e a disseminação da cultura do microsseguro, apresentam-se como alternativas para ampliar a adoção da contratação de microsseguro como mecanismo eficaz e ao alcance dos pobres para a solução de muitos de seus problemas financeiros.

**Palavras-chave:** comportamento do consumidor, baixa renda, microsseguro e problemas financeiros.