

DESENVOLVIMENTO DE ESCALA PARA MENSURAÇÃO DA IMAGEM CORPORATIVA DE INSTITUIÇÃO PRIVADA DE ENSINO SUPERIOR

Autor(a): ANGELO ROBERTO CALDERARO DE ANGELI

Banca examinadora: Prof. Dr. Paulo Roberto da Costa Vieira (presidente e orientadora); Prof. Dr. Antonio Carlos Magalhães da Silva; Prof. Dr. Edson José Dalto (Ibmec/RJ)

RESUMO

Desenvolvimento de uma escala para a mensuração da imagem corporativa de uma instituição superior de ensino privado constitui ferramenta fundamental de apoio ao processo de tomada de decisão nas instituições de ensino superior, especialmente as universidades privadas para as quais normalmente faltam indicadores confiáveis de apoio à decisão. Este trabalho apresenta metodologia para avaliação da imagem corporativa de uma instituição superior de ensino privado, com emprego de modelagem de equações estruturais. A escala proposta foi testada com base em pesquisa de *Survey*, que empregou 230 questionários estruturados por meio de opções de resposta *Likert*. Os resultados evidenciam a consistência da escala utilizada no estudo.

Palavras chave: imagem, reputação, instituição de ensino e modelagem de equações estruturais.