

GESTÃO SUSTENTÁVEL DA CADEIA DE SUPRIMENTOS COMO FONTE DE VANTAGEM COMPETITIVA: UM ESTUDO SOBRE O APL MOVELEIRO DO PLANALTO NORTE CATARINENSE

Autor(a): KELEN APARECIDA DA SILVA

Banca examinadora: Prof. Dr. Claudio Pitassi (presidente e orientador); Prof. Dr. Marco Aurelio Carino Bouzada; Prof. Dr. Paulo Vicente dos Santos Alves (FUNDAÇÃO DOM CABRAL)

RESUMO

A sustentabilidade é a busca do equilíbrio entre o que é socialmente desejável economicamente viável e ecologicamente sustentável. A gestão sustentável da cadeia de suprimentos combina as práticas e conceitos da gestão de cadeias de suprimentos àqueles da sustentabilidade. No ambiente de negócios atual, as relações com parceiros na cadeia produtiva são mais bem representadas por redes de suprimentos. Os Arranjos Produtivos Locais (APL) são arranjos em rede de especial relevância para as pequenas e médias empresas de economias emergentes. Os critérios tradicionais da competitividade ganham um reforço para criar vantagens a uma empresa, com a introdução da gestão sustentável. Esta dissertação teve como objetivo explicar como a gestão sustentável da cadeia de suprimentos contribui para a vantagem competitiva das empresas pertencentes ao APL do Planalto Norte Catarinense e que detêm o selo do Biomóvel. Para tanto, realizou-se, primeiramente, uma revisão bibliográfica acerca dos seguintes temas: sustentabilidade, responsabilidade social, vantagem competitiva e gestão sustentável da cadeia de suprimentos. Trata-se de uma pesquisa de campo qualitativa, de cunho explicativo, através do estudo de casos múltiplos em cinco empresas pertencentes ao APL do Planalto Norte Catarinense e que detêm o selo do Biomóvel, marca criada pelo Sindicato local para atestar a sustentabilidade dos móveis lá produzidos. As evidências foram coletadas através de pesquisa documental, observação direta e entrevistas semi-estruturadas, utilizando-se a triangulação dos dados. Os resultados dos casos mostraram que a sustentabilidade ainda é um tema recente na realidade das empresas, com práticas ainda incipientes. Mostraram, ainda, que as empresas que exportam acreditam mais que obtiveram vantagem

competitiva com a sustentabilidade do que as empresas que têm seus produtos consumidos apenas no Brasil. Também traz evidências de oportunidades para uma ação mais afirmativa ao nível do APL, incluindo a participação do governo como indutor de modelos sustentáveis nesses arranjos. A contribuição desta dissertação está na identificação e análise de práticas sustentáveis na gestão da cadeia de suprimentos das empresas estudadas e também o destaque para a atualidade e importância do tema ora estudado, indicando oportunidades e necessidades de pesquisa na área, frente à escassez de estudos.

Palavras-chave: Gestão da Cadeia de Suprimentos, Sustentabilidade, Vantagem Competitiva, Biomóvel