

A MUDANÇA CULTURAL NO PROCESSO DE AQUISIÇÃO DE UMA EMPRESA FAMILIAR BRASILEIRA POR UM FUNDO DE INVESTIMENTO DE *PRIVATE EQUITY* ESTRANGEIRO

Autor(a): PATRICIA PRADO FARIA

Banca examinadora: Prof. Dr. Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas (presidente e orientador); Prof^a Dr^a Isabel de Sá Affonso da Costa; Prof^a Dr^a Denise Medeiros Ribeiro Salles (UFF)

RESUMO

Em um contexto caracterizado por constantes e necessárias mudanças, a presente pesquisa busca investigar, a partir de uma empresa familiar de varejo, do ramo de produtos naturais, a mudança cultural advinda do processo de sua aquisição por um fundo de investimento de *private equity*. Para isso, a revisão de literatura envolveu a exploração de três temas principais: cultura organizacional, empresa familiar e processos de aquisição. A metodologia utilizada foi a de estudo de caso, com abordagem qualitativa, de caráter descritivo. A coleta de evidências foi baseada na triangulação de entrevistas semiestruturadas com trabalhadores da empresa adquirida e com os novos gestores trazidos pela empresa adquirente; na observação direta; e na análise de documentos. O tratamento e a análise das evidências seguiram os fundamentos da análise de conteúdo temática. As categorias teóricas e os resultados de campo permitiram agrupar os resultados em três grandes temas: cultura, pessoas e processos. Os resultados da pesquisa sugerem que o processo de mudança cultural empreendido pela nova gestão foi bem-sucedido, em função de ter sido conduzido com transparência e envolvimento de todos. O processo de aquisição e, conseqüentemente, a mudança cultural propiciou à empresa um nível mais elevado de profissionalização, bem como maior eficiência operacional e financeira. Ao final da pesquisa recomendam-se outros estudos no sentido de contribuir para uma melhor compreensão do fenômeno.

Palavras-chave: empresa familiar; cultura organizacional; processo de aquisição; fundo de investimento de *private equity*.