

# PERFIS MOTIVACIONAIS DAS GERAÇÕES X E Y: ESTUDO JUNTO AOS FUNCIONÁRIOS DE UM BANCO ESTATAL NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

**Autor(a): PAULO VÍTOR QUEIROZ DUMAS CODEÇO**

**Banca examinadora:** Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Isabel de Sá Affonso da Costa (presidente e orientadora); Prof. Dr. Marco Aurelio Carino Bouzada; Prof. Dr. Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas; Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Denise Medeiros Ribeiro Salles (UFF)

## RESUMO

As organizações começam a conviver com uma nova geração, denominada Geração Y, que vem gradualmente ocupando posições no mercado de trabalho. É geralmente aceito, embora não existam pesquisas exaustivas sobre o tema, que essa geração apresenta diferenças das gerações anteriores em suas expectativas, valores, formas de se relacionar com as organizações, sua maneira de conduzir a vida e outros aspectos que precisam ser identificados e entendidos de forma a equalizar possíveis conflitos de gerações. Assim, esta pesquisa teve como objetivo testar se os perfis motivacionais dos contratados pelo Banco, no ano de 2010, na cidade do Rio de Janeiro, com nível superior, apresentam diferenças significativas entre empregados pertencentes à Geração X e à Geração Y. Para tanto foi utilizado o questionário baseado no “Inventário de Valores de Schwartz – SVI”. Posteriormente aplicou-se o teste de comparação de proporções, com nível de significância de 10% – “Teste Qui Quadrado” –, com o objetivo de verificar se a proporção de indivíduos da Geração X que acusou a presença de determinado Tipo Motivacional é estatisticamente diferente da proporção de indivíduos da Geração Y que acusou a mesma presença. Concluiu-se que o fator motivacional autotranscendência ocupa o primeiro lugar na hierarquia de valores para as Gerações X e Y, porém, observou-se que os Tipos Motivacionais Estimulação e Hedonismo, conforme resultado do Teste de Comparação de Proporções, são percebidos de forma diferenciada entre as gerações.

**Palavras-chave:** Gerações X e Y. Fatores Motivacionais. Tipos Motivacionais. Hierarquia de Valores.