

**IMAGINÁRIO ORGANIZACIONAL E DIMENSÃO TÁCITA DO CONHECIMENTO:  
ESTUDO DE CASO EM EMPRESA DO SEGMENTO DE TELECOMUNICAÇÕES**

**Autor(a):** MARCIA CALDAS PITROWSKY

**Banca examinadora:**

**Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Isabel de Sá Affonso da Costa (presidente e orientadora); Prof. Dr. Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas; Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Maria Luiza Sússekind Veríssimo Cinelli (UFRJ)**

**RESUMO**

Num mercado de forte competitividade, as organizações cada vez mais precisam criar e inovar, em produtos ou serviços para manter sua posição e crescer à frente dos concorrentes. Para tal, sensibilizar e mobilizar pelo imaginário seus colaboradores, em torno de um mesmo compromisso, parece ser um caminho para alcançar a desejada vantagem competitiva. Neste contexto, este estudo buscou investigar a relação entre imaginário organizacional e a dimensão tácita da criação do conhecimento nas organizações. O tema foi estudado a partir da revisão de quadros de referência focados principalmente no imaginário organizacional e na dimensão tácita da criação do conhecimento. A abordagem de pesquisa utilizada foi a qualitativa, a partir de estudo de caso em uma empresa do segmento de telecomunicações, por ser intensivo em conhecimento e de alta competitividade. Os dados foram coletados através de análise documental, entrevista semiestruturada e utilização de técnicas projetivas aplicadas *em workshops*. Os resultados evidenciaram a existência da relação entre imaginário organizacional e a dimensão tácita da criação do conhecimento. Entretanto, na empresa estudada, a ausência de uma intenção organizacional em torno do compromisso coletivo com a criação do conhecimento, de forma claramente explicitada pela alta direção, deixa de potencializar o terreno fértil existente para a inovação, face o compromisso espontâneo demonstrado por seus colaboradores em torno da identificação que fazem com a imagem, para eles grandiosa da empresa.

**Palavras-Chave:** Imaginário organizacional. Identificação indivíduo-organização. Conhecimento tácito e explícito. Criação do conhecimento.