

A INFLUÊNCIA DA INCUBAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE RELACIONAMENTOS QUE FAVORECEM PROCESSOS DE INOVAÇÃO: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE EMPRESAS INCUBADAS E NÃO INCUBADAS.

Autor(a): MARIA LUCIA BADARÓ

Banca examinadora: Prof. Dr. José Geraldo Pereira Barbosa (presidente e orientador); Prof. Dr. Claudio Pitassi; Prof. Dr. Luis Fernando Filardi Ferreira (UNIGRANRIO)

RESUMO

O processo de inovação é interativo e recebe a contribuição de vários agentes que colaboram com diferentes tipos de informação e conhecimento, durante as fases do processo. Nesse cenário de produção mais intensiva de conhecimento, diferentes formatos de arranjos organizacionais têm sido considerados, dentre eles destacam-se as incubadoras de empresas. Assim, o estudo tem como objetivo explicar a influência da incubação na construção de relacionamentos que favoreçam processos de inovação em empresas, realizado através de um estudo comparativo de casos, entre uma empresa incubada e uma empresa não incubada. Com esse propósito estudou-se seis categorias de relacionamentos que as empresas podem manter: (i) com outras empresas; (ii) com o sistema de ciência e tecnologia; (iii) com o sistema de educação; (iv) com o sistema financeiro; (v) com o governo e (vi) com instituições estrangeiras. O estudo foi conduzido por meio de uma pesquisa de campo de finalidade explicativa com utilização de entrevistas, narrativas, análise documental, observação direta e análise temática para tratamento e análise dos resultados. Na empresa incubada verificou-se um alto grau de relacionamento com outras empresas (clientes) e com os sistemas de educação, ciência e tecnologia e financeiro, o que não foi evidenciado na empresa não incubada, que obteve um alto grau de relacionamento apenas em suas relações com instituições estrangeiras. As evidências da análise das entrevistas e narrativas sugerem que a alta intensidade de relacionamentos da empresa incubada está relacionada aos serviços e facilidades proporcionados pela incubadora de empresas, tais como: acesso às linhas de financiamento, proximidade de laboratórios, convivência com empresas similares, visibilidade, dentre outras. A pesquisa mostrou, ainda, uma grande semelhança entre as trajetórias das duas empresas, que se diferenciam em relação ao tempo de início da produção de produtos, que é menor na empresa incubada. Dessa forma, os resultados da pesquisa sugerem que os

relacionamentos que favorecem o processo de inovação na empresa incubada são influenciados pela ação facilitadora da incubadora que hospeda a empresa.

Palavras-chave:

Processo de inovação. Relacionamentos. Incubadora de empresas.