

TRANSFERÊNCIA DO CONHECIMENTO EM EMPRESAS DO SETOR DE PETRÓLEO: ESTUDO DE CASO DA EMPRESA BRASIL SUPPLY S.A

Autor(a): TIAGO TEIXEIRA CITRÂNGULO

Banca examinadora: Prof^a Dr^a Isabel de Sá Affonso da Costa (presidente e orientadora); Prof. Dr. Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas; Prof. Dr. Joaquim Rubens Fontes Filho (FGV/RJ)

Resumo

A questão do conhecimento vem se tornando cada vez mais relevante e geralmente está atrelada à vantagem competitiva. Neste sentido o estudo explorou o processo de transferência de conhecimento, focando no conhecimento explícito, abordando ainda a questão do ambiente organizacional (interno e externo), e sua influência no processo do conhecimento organizacional. A pesquisa buscou evidenciar e descrever como se dá o processo de transferência do conhecimento na empresa estudada. Em relação ao referencial teórico a base do estudo foi pautada nos conceitos de Nonaka e Takeuchi (1997), por outro lado vale a pena destacar a participação de Davenport e Prusak (1998) e DiMaggio e Powell (2005). A organização, Brasil Supply S.A. é uma empresa brasileira de capital fechado com sede em Vitória/ES e com filiais em cinco estados, tendo como foco a prestação de serviços logísticos, de meio ambiente, de fluidos e de navegação para o setor de óleo e gás. A pesquisa, descritiva de abordagem qualitativa, foi desenvolvida através de um estudo de caso único. Ao final da pesquisa conclui-se que o processo de transferência do conhecimento apresenta boa fluidez, comprovado principalmente pelos treinamentos e “trocas” entre as equipes, sendo importante citar também que a Brasil Supply é um agente receptora de conhecimento de seu principal cliente.

Palavras Chave: dados, informação, conhecimento, transferência do conhecimento e vantagem competitiva.