

O FUNDO DE PENSÃO E O IMPACTO DA COMUNICAÇÃO NO CONHECIMENTO DO PLANO PREVIDENCIÁRIO

Autor: **Amir Gonçalves dos Santos**

Banca examinadora: Pres.: Prof. Dr. Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas (presidente e orientador); Prof^a Dr^a Isabel de Sá Affonso da Costa; Prof^a Dr^a Denise Medeiros Ribeiro Salles (UFF)

RESUMO

A disseminação do tema Educação Previdenciária tem sido objeto de grande esforço das entidades fechadas de previdência complementar e das instituições financeiras que atuam com previdência complementar aberta. A comunicação dessas instituições com seus públicos é determinante para o alcance dos objetivos. Esta dissertação objetiva identificar o impacto da comunicação no desenvolvimento da educação previdenciária junto aos participantes da Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil – Previ. O estudo foca a percepção dos participantes do plano Previ Futuro, o mais novo dos dois grandes planos administrados pela Previ. A metodologia utilizada foi abordagem quanti-qualitativa, com ênfase qualitativa, através de estudo de caso. A coleta de dados foi realizada em duas fases: a primeira, por meio de aplicação de um questionário com perguntas objetivas, respondido por 267 participantes; a segunda fase foi através de entrevistas coletivas com três grupos focais totalizando 18 participantes. Na análise dos dados, utilizou-se a técnica de análise de conteúdo. A pesquisa revelou categorias que apontam um distanciamento dos participantes dos assuntos previdenciários ou ligados à gestão da entidade. Os participantes depositam confiança na administradora do plano, mas apontam não terem sido alcançados pelos esforços de comunicação da instituição. A conclusão ressalta a necessidade da reestruturação da comunicação com mudanças na linguagem e na forma de se comunicar com os novos participantes, despertando interesse por maior conhecimento sobre as regras dos planos e do estatuto da entidade; produzindo decisões mais conscientes na fase de contribuição ou acumulação; e maior participação na gestão da entidade.

Palavras-chave: comunicação, conhecimento, previdência complementar.