

ESTUDO DA PERCEPÇÃO DA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL POR PARTE DOS ATORES ENVOLVIDOS EM UM ARRANJO PRODUTIVO LOCAL: O CASO DO APL DE MODA ÍNTIMA DE NOVA FRIBURGO E REGIÃO

Autor: **Luciene Nascimento de Almeida**

Banca examinadora: Prof. Dr. Jesús Domech Moré (presidente e orientador); Prof. Dr. Marco Aurélio Carino Bouzada; Prof^a Dr^a Maria Augusta Soares Machado (Ibmec/RJ)

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo conhecer as percepções de atores do APL de Moda Íntima de Nova Friburgo e Região em relação à sustentabilidade ambiental, no que se refere à atividade desenvolvida. Para tal, partiu-se da hipótese de existência de gaps entre a importância atribuída a ações de sustentabilidade ambiental e a adesão das confecções, como também em relação ao desempenho do APL, tanto na percepção de empresários, quanto de membros da governança. Para atingir este propósito a pesquisa valeu-se do método quali-quantitativo. Na fase quantitativa, a lógica fuzzy foi utilizada para avaliar a percepção desses atores. Por meio desta ferramenta foi possível confirmar a existência dos gaps e calcular o grau de adesão e o grau de desempenho, ambos baixos. Confirmada a hipótese, a segunda fase, qualitativa, buscou ouvir empresários, membros da governança e da sociedade civil, para, por meio da análise de conteúdo, aprofundar o conhecimento do contexto em que ocorrem tais fenômenos. Com base nisso, foi possível confirmar que um dos principais problemas do APL é a destinação dos resíduos têxteis, fato que se torna crítico em função do novo Sistema de Licenciamento Ambiental (SLAM) em vigor desde fevereiro de 2009. Outra inferência possível é quanto à baixa participação empresarial e a pouca articulação entre os atores locais. Espera-se que este trabalho possa contribuir para a ampliação dos debates acerca do modelo de desenvolvimento, trazendo para a mesa de discussão a necessidade de colocar-se no mesmo plano a importância do crescimento econômico e a preservação ambiental, bem como a prática do processo dialógico na busca de soluções para os problemas que afetam o APL.

Palavras-chave: Sustentabilidade Ambiental. Percepção. Arranjo Produtivo Local. Confecção de Moda Íntima. Empresários. Governança.