

**CARREIRA E VIDA PESSOAL – IMPACTOS DO TELETRABALHO:
A PERCEPÇÃO DOS GERENTES DE VENDAS DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
BRASILEIRA**

Autor: **Manoel Xavier de Oliveira**

Banca examinadora: Prof^ª Dr^ª Isabel de Sá Affonso da Costa (presidente e orientadora); Prof. Dr. Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas; Prof^ª Dr^ª Denise Medeiros Ribeiro Salles (UFF)

RESUMO

O presente trabalho aborda o tema Carreira e vida pessoal – Impactos do Teletrabalho, que é um modelo cada vez mais utilizado na sociedade contemporânea, graças ao advento das novas tecnologias disponíveis, como internet, palm tops e notebooks. A utilização do teletrabalho pelos gerentes de vendas da indústria farmacêutica brasileira contribuiu para que as empresas aumentassem a produtividade de seus empregados sem que estes precisassem se deslocar de suas casas até os escritórios. Com isso, diminuíram parte de seus custos de manutenção destas estruturas e os transferiram para as residências destes empregados, que apesar da vantagem de trabalharem parte do dia em casa, próximos à família, tiveram que modificar suas rotinas familiares, sociais e profissionais e, conseqüentemente, sua qualidade de vida. A metodologia utilizada neste trabalho foi a pesquisa exploratória. O primeiro capítulo trata da contextualização do mercado farmacêutico no cenário mundial e dos objetivos da pesquisa. O capítulo dois cuida da fundamentação teórica acerca do trabalho, o teletrabalho e suas implicações nos diversos aspectos que afetam o profissional que o utiliza. O capítulo três contempla o teletrabalho aplicado à indústria farmacêutica, e os três últimos capítulos cuidam da metodologia, análises e conclusões geradas pelas entrevistas realizadas, com depoimentos que traduzem as principais opiniões desses profissionais acerca do tema.

Palavras-chave: Teletrabalho, Workaholic, Gerentes de vendas, Home Office.