

**AUTO-PERCEPÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS DE  
UMA EMPRESA SUPERMERCADISTA FAMILIAR:  
UM ESTUDO DE CASO SOB CONVÍVIO ORGANIZACIONAL**

Autor: **Aline Gomes do Nascimento**

Banca examinadora: Pres.: Prof. Dr. Harvey José Santos Ribeiro Cosenza (presidente e orientador); Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Vera Maria Medina Simonetti; Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Cristina Gomes de Souza (CEFET/RJ)

**RESUMO**

O objetivo deste trabalho é identificar os fatores críticos de sucesso que influenciam a percepção em uma empresa supermercadista familiar. Buscou-se uma análise da relação entre a empresa e seus empregados sob a influência da cultura organizacional, para contribuir na compreensão do atual modelo de gestão adotado pela empresa, com a intenção de se discutir os aspectos que influenciam na relação empresa x empregado. O estudo de caso se desenvolveu numa empresa supermercadista familiar localizada na cidade de Águia Branca, interior norte do Estado do Espírito Santo. Na seqüência, para fundamentar este trabalho, foram utilizados estudos de Srour e Schein para fundamentar clima e cultura organizacional, Porter e Mintzberg para fundamentar estratégia, Penna e Teles para fundamentar percepção, dentre outros. O planejamento de estudo se deu através de uma abordagem quantitativa descritiva, em que foram estudados os depoimentos dos empregados. A partir da aplicação do modelo proposto neste trabalho, os resultados demonstram que a empresa possui uma imagem positiva e credibilidade frente a seus empregados; valoriza o empregado; possui boas redes internas de relacionamento e que remunera seu empregado satisfatoriamente. Ainda, o cotidiano de trabalho é relatado como favorável ao desempenho das atividades dos empregados.

**Palavras-chave:** Fatores críticos de sucesso. Auto-percepção.