

POSICIONAMENTO LOGÍSTICO PARA REDES DE FRANQUIAS DO SEGMENTO ALIMENTÍCIO NO BRASIL

Autor: **LEANDRO LEMOS DE SOUZA**

Banca examinadora: Prof. Dr. Harvey José Santos Ribeiro Cosenza (presidente e orientador);
Prof. Dr. Jesús Domech More; Prof. Dr. Carlos Alberto Nunes Cosenza (UFRJ)

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo avaliar se os operadores logísticos, incentivos fiscais e o crédito e débito de Icms são variáveis que interferem nas decisões de posicionamento logístico das redes de franquias do segmento alimentício no Brasil. A partir do método fuzzy de similarity aggregation method são analisadas as variáveis de localização mais relevantes com base em questionário aplicado a profissionais e pesquisadores de logística. No referencial teórico abordamos áreas importantes em Logística, e sobre Fuzzy destacamos o modelo utilizado no desenvolvimento da pesquisa His-Mei-Hsu e Chen-Tung-Chen, tendo como resultado, que as três variáveis pesquisadas foram consideradas como muito importantes para as estratégias de posicionamento logístico das empresas.

Palavras-chave: