

A CULTURA ORGANIZACIONAL E SEUS IMPACTOS NA IMPLEMENTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Autor: **Leda Maria da Silva Senra Costa**

Banca Examinadora: Pres.: Prof. Dr. José Geraldo Pereira Barbosa (presidente e orientador), Prof. Dr. Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas, Prof. Dr. Ruthberg dos Santos (UFRJ)

RESUMO

Em um contexto caracterizado por constantes e necessárias inovações, a presente pesquisa busca investigar, a partir de duas empresas do setor siderúrgico, a influência da cultura organizacional no processo de implantação de estratégias empresariais. Para isso a revisão de literatura envolveu a exploração de dois temas principais: a cultura, considerando os valores, crenças, expectativas, costumes, normas e procedimentos grupais, objetivos e estratégias, tecnologias e práticas operacionais, políticas e diretrizes de pessoal, relações afetivas, percepção e atitudes das pessoas; e as ações estratégicas em nível de competição, colaboração, diversificação e crescimento das organizações. A metodologia utilizada foi a de estudos de casos, com abordagem qualitativa, e foi baseada em entrevistas semi-estruturadas com gerentes setoriais das duas empresas instaladas no interior do Estado do Rio de Janeiro. Os resultados da pesquisa sugerem que a cultura organizacional influencia diretamente o processo de formação das estratégias organizacionais, Essa influência decorre, em especial, das seguintes características dos ambientes organizacionais das empresas: (i) presença de um valor dominante (alta qualidade dos serviços); (ii) forte interação social entre os colaboradores; (iii) a estratégia como uma perspectiva coletiva; (iv) uniformidade de comportamento e pensamento. Com relação às características “síndrome do não inventado aqui” e “estabilidade de estratégias (bloqueio a mudanças)” elas não se apresentaram nos ambientes organizacionais das empresas.

Palavras-chave: estratégia organizacional; cultura organizacional; formulação de estratégia; ambiente organizacional.

