

PREVENÇÃO DE PERDAS NO VAREJO DE VIAGENS: UM ESTUDO DE CASO

Autor: **MARCO ANTONIO BARREIROS CALVINHO**

Banca examinadora: Prof. Dr. Antonio Carlos Magalhães da Silva (presidente e orientador); Prof. Dr. Marco Aurélio Carino Bouzada; Prof. Dr. Gustavo Henrique Wanderley de Azevedo (Ibmec/RJ)

RESUMO

A área de prevenção de perdas de mercadorias no varejo vem ganhando grande importância nas empresas do setor à medida que fatores como aumento dos estoques, busca pelo aumento da lucratividade e pressão dos acionistas pela rentabilidade fazem parte do cenário diário das mesmas. Esta área com a evolução da economia e modernização das formas de gestão do varejo tornou-se fundamental e até uma das responsáveis, em grande número de empresas, entre o lucro e o prejuízo. No trabalho realizado apresentamos através da ótica da análise multivariada um estudo de variáveis selecionadas e julgadas necessárias que impactam as perdas de mercadorias em uma empresa de varejo no Brasil. Buscamos identificar entre as variáveis selecionadas de que forma tais variáveis impactaram nas perdas. Após efetuarmos os testes, constatamos que das variáveis independentes explicativas utilizadas cada uma apresentou determinado grau de relação com a variável dependente perda, umas apresentaram maior representatividade e outras menor. Citamos como exemplo, os extravios de cosméticos que são impactados pelos passageiros que compram produtos nas lojas e pela taxa de câmbio trimestral, onde ambos em conjunto explicam 40% da variável perda extravios de cosméticos.

Palavras chaves: Prevenção de perdas. Análise multivariada. Perdas. Variáveis dependentes e variáveis independentes.