

# **CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS E PSICOGRÁFICAS DA ATITUDE EM RELAÇÃO À MIGRAÇÃO PARA TV DIGITAL**

Autor: **RONALDO ALÍPIO DA COSTA PILOTO**

Banca examinadora: Prof. Dr. José Roberto Ribas (presidente e orientador); Prof. Dr. Paulo Roberto da Costa Vieira; Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Daniela Abrantes Ferreira Serpa (UFRJ)

## **RESUMO**

Esta dissertação faz uma avaliação da contribuição das bases de segmentação sócio-demográfica e psicográfica, esta última obtida por meio do procedimento Value and Life Styles-2 (VALS-2), na previsão da propensão dos consumidores a migrar da televisão analógica convencional para a televisão digital. Para tanto, foi realizada uma pesquisa quantitativa com abordagem descritiva conclusiva do tipo survey, a partir de uma mostra de 121 sujeitos pertencentes a população de estudantes e professores de cursos de graduação em administração e comunicação de duas instituições de ensino da cidade do Rio de Janeiro. Como instrumento de mensuração foi adotado um questionário com perguntas fechadas, dividido em duas seções, uma contendo as questões necessárias para a classificação psicográfica primária e secundária do sujeito segundo procedimento estabelecido pelo VALS-2, outra contendo as questões utilizadas na segmentação sócio-demográfica, além de outras identificadoras de hábitos, usos e atitudes. Como critério de discriminação entre dois grupos dos sujeitos propensos a migrar para a TV digital e dos ainda não propensos, foi adotada a regressão logística com método de especificação tipo stepwise e estimação dos parâmetros por razão da verossimilhança. Dentre as variáveis preditoras analisadas, três delas demonstraram ser relevantes na contribuição da explicação da variável-resposta no modelo final - estilo de vida no primeiro nível, faixa etária e faixa de renda familiar. Para fins de validação, a amostra foi dividida em outras duas, a primeira contendo 82 sujeitos foi utilizada na estimação do modelo de regressão logística e, a segunda contendo 39 sujeitos, foi fundamental na confirmação dos resultados e testes obtidos. Ao final, concluiu-se que as três variáveis preditoras apresentaram contribuições importantes na discriminação entre os sujeitos com propensão favorável

e os com propensão desfavorável a migrar para a TV digital. Para a amostra utilizada na estimação do modelo, o nível de acertos atingiu 84,1%, por outro lado, para a amostra selecionada para validação do modelo a percentagem de acertos atingiu 79,5%. A pesquisa concluiu sobre a importância em utilizar as bases de segmentação sócio - demográfica e psicográfica de maneira associada, com vistas a prospectar sobre a caracterização da propensão dos consumidores em manifestar intenção de migrar de produtos ou serviços tradicionais para os inovadores.

**Palavras-chave:** Migração. TV Digital. VALS-2. Segmentação Psicográfica. Segmentação Sócio-Demográfica. Estilos de Vida.