

O PAPEL DA COMUNICAÇÃO INTERNA DA ÁREA INTERNACIONAL DA PETROBRAS NA AMÉRICA DO SUL NA FORMAÇÃO DE IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Autora: ANA CHRISTINA CELANO TEIXEIRA

Banca examinadora: Prof. Dr. Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas (presidente e orientador); Prof. Dr. José Roberto Ribas; Prof. Dr. José Roberto Gomes da Silva (PUC-Rio)

RESUMO

Algumas empresas brasileiras iniciam seus processos de internacionalização e necessitam entender como funcionam os mecanismos e processos de formação de uma nova identidade organizacional, que contemplem aspectos transnacionais. Esta pesquisa tem como objetivo verificar como a comunicação interna contribui para consolidação dessa identidade organizacional em uma empresa transnacional de origem brasileira, a Petrobras, uma vez que cabe à comunicação um papel relevante nessa questão. O tema foi estudado a partir da contribuição de diversas óticas, levando em conta diferentes quadros de referência como cultura organizacional, culturas nacionais, gestão do conhecimento, além da comunicação empresarial. Utilizou-se uma perspectiva qualitativa, a partir de um estudo de caso múltiplo. As unidades estudadas foram as subsidiárias da Petrobras na Colômbia e na Argentina, tendo sido examinados não só os aspectos internos da comunicação nessas subsidiárias, mas também a relação das subsidiárias com a Área Internacional da matriz brasileira. Os dados foram coletados por meio de investigação documental, entrevistas estruturadas e análise de desenhos. As conclusões da pesquisa ressaltam a importância da comunicação interna como formadora da identidade organizacional de uma empresa transnacional, principalmente através da disseminação e compartilhamento do conhecimento, do respeito mútuo e da gestão da diversidade.

Palavras-chave: Comunicação organizacional. Conhecimento organizacional. Cultura organizacional. Culturas nacionais. Diversidade.