

A ARTICULAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS PARA PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DO CAPITAL SOCIAL: UM ESTUDO DA CONFIGURAÇÃO PRODUTIVA LOCAL DO SETOR DE CONFECÇÃO DE SÃO GONÇALO (RJ)

Autor: **LEVI NAZARETH DE AMORIM**

Banca examinadora: Prof. Dr. Luiz Martins de Melo (presidente e orientador); Prof. Dr. Alfredo Maciel da Silveira; Prof. Dr. Carlos Alberto Nunes Cosenza (UFRJ)

RESUMO

A literatura sobre aglomerações de empresas tem demonstrado que em ambientes locais cooperativos e sinérgicos as micro e pequenas empresas criam condições para superar barreiras ao seu crescimento. Destaca-se que as características dos vínculos estabelecidos entre as empresas e entre essas e demais agentes envolvidos, são essenciais. O objetivo desta dissertação é identificar, no sistema de relações das micro e pequenas empresas da Configuração Produtiva Local do setor de confecção do município de São Gonçalo (RJ), as características que facilitam ou dificultam a promoção e o fortalecimento do capital social da região. Inicialmente, estudam-se os aspectos contextuais, a fim de entender as mudanças e o atual cenário de atuação das micro e pequenas empresas. Em seguida examina-se a origem, conceitos, tipos e elementos essenciais dos aglomerados produtivos locais em geral, com a finalidade de compreender esta dinâmica de atuação para as micro e pequenas empresas. Estuda-se, ainda, o capital social, notadamente seus elementos básicos, benefícios e algumas de suas variáveis comportamentais. A metodologia adotada foi qualitativa, realizada através de entrevistas estruturadas junto a trinta e quatro micro e pequenos empresários que atuam na Configuração Produtiva Local em estudo. A seleção dos entrevistados foi realizada segundo a estratégia de amostra por acessibilidade. Os resultados revelam que os vínculos estabelecidos entre as micro e pequenas empresas são frágeis e inconstantes, quando existentes. A carência das características investigadas - confiança, cooperação, capacidade de compartilhar/trocar informações, trabalho em equipe, normas e sistema de participação cívica - dificultam a promoção e o fortalecimento do capital social na região. As conclusões apontam para a necessidade de ações conjuntas para desenvolver essas características de modo a se promover e fortalecer o capital social da região.

Palavras-chave: Capital social. Micro e pequenas empresas. Aglomerados produtivos locais. São Gonçalo (RJ).