

## RETORNO DO INVESTIMENTO DE CAPITAL HUMANO SOB A ÓTICA DOS COLABORADORES

Autora: **LUCIANA DE LIMA DUSI CAMPOS**

Banca examinadora: Prof. Dr. Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas (presidente e orientador); Profª Drª Isabel de Sá Affonso da Costa; Profª Drª Anna Maria de Souza Monteiro Campos (UERJ)

### RESUMO

O propósito básico deste estudo é identificar o grau de identidade entre a percepção da empresa e dos trabalhadores sobre retorno do investimento de capital humano. A suposição adotada é que pode haver uma incompatibilidade entre o que os trabalhadores esperam a título de retorno do investimento de capital humano e o que as empresas fazem para atender tais expectativas. Utilizando o método do estudo de caso, foi conduzida uma pesquisa em uma grande empresa ferroviária, na qual procurou-se descrever práticas de gestão que reforçam o investimento de capital humano de acordo com as exigências estratégicas da empresa e, principalmente, aquelas que buscam compensar os trabalhadores por este investimento. Para elucidar essa questão, foram aplicadas entrevistas a um diretor e a um gerente de recursos humanos que descreveram um conjunto de atividades desenvolvidas pela empresa que buscam compensar o trabalhador pelo seu investimento de capital humano. Foram ainda entrevistados dez gerentes operacionais que descreveram as recompensas requeridas pelos trabalhadores. A análise dos dados, baseada numa reflexão teórica sobre gestão do capital humano, permitiu demonstrar que a empresa possui uma gestão preocupada em elevar o investimento de capital humano estrategicamente importante e, principalmente, recompensá-lo proporcionalmente. Contudo, a conclusão da presente pesquisa é de que ainda restam algumas diferenças de percepção entre empresa e colaboradores sobre retorno do investimento de capital humano.

**Palavras-chave:** Capital humano. Gestão. Retorno do investimento.