

**EMPREENDEDORISMO NO SETOR DE MODA: UM ESTUDO DE
FORMAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE EMPREENDEDORES NA REDE
BABILÔNIA FEIRA *HYPE***

Autor: **MARIA DA GRAÇA PAIM NEVES**

Banca examinadora: Prof. Dr. Lamounier Erthal Villela (presidente e orientador); Prof. Dr. Elvio Valente; Prof. Dr. Luis César Gonçalves de Araújo (FGV/RJ)

RESUMO

Esta dissertação tem como objetivo analisar a contribuição da Estrutura em Rede da Babilônia Feira Hype (BFH) na formação e consolidação de empreendedores. A suposição é que a BFH propicia a pequenos empresários da moda expor e comercializar seus produtos. Deste modo, a feira permite que pequenos expositores saiam da informalidade e obtenham ganhos por intermédio da troca de experiências, conhecimentos e redes de relacionamento. O presente estudo se baseou no seguinte referencial teórico: empreendedorismo, redes, incubadoras, micro-empresas e feiras. Utilizou-se a metodologia do estudo de caso, onde organizadores da feira, expositores e lojistas foram entrevistados. Os resultados da pesquisa indicam que a BFH se constitui em um modelo de rede do tipo horizontal e formal com características empreendedoras presente entre os organizadores, expositores e lojistas. Entretanto, atualmente torna-se necessário a organização da BFH ajustar às demandas do mercado dos empreendedores e compreender melhor os “nós” que compõem as estratégias de uma estrutura em rede.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Redes. Incubadoras.