

# VANTAGENS COMPETITIVAS DAS REDES SEGMENTADAS E DAS REDES ASSOCIATIVAS DE HOTELARIA NO MERCADO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

Autora: **SANDRA MARIA GONÇALVES SCHMALL**

Banca examinadora: Prof. Dr. Lamounier Erthal Villela (presidente e orientador); Prof. Dr. Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas; Profª Drª Nilma Morcerf de Paula (Univ. Anhembi Morumbi)

## RESUMO

Esta dissertação tem como objetivo identificar as vantagens competitivas dos dois tipos de redes, as segmentadas e as associativas, partindo-se da suposição de que as vantagens em atuação em rede estão relacionadas à economia de escala, redução de custos de transação, suporte financeiro, assessoria de projetos e planejamento, consultoria de gerenciamento, treinamento operacional, sistema central de reserva, publicidade e força da marca. O referencial teórico da dissertação está centrado nos conceitos de redes, de redes de hotelaria, de vantagens competitivas, segmentação de mercado e cooperação. Adotou-se uma metodologia qualitativa, baseada em pesquisa de campo e entrevistas com gestores, cujas respostas indicam existência de diferentes vantagens nos dois segmentos. As redes segmentadas demonstraram ter seu forte na economia de escala, na redução de custo de transação, na consultoria de gerenciamento, no treinamento operacional, no sistema central de reserva e na publicidade. Já as redes associativas mostraram-se focalizadas na força da marca, na identificação da categoria, na importância da publicidade conjunta, com a inclusão do banco de dados da rede, valorizando a existência de indicadores de qualidade definidos pelas redes, bem como a constante fiscalização por parte destas para manutenção de padrões.

**Palavras-chave:** Hotel. Redes. Segmentação. Associação. Vantagens competitivas.