

SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

UMA ANÁLISE DA INFRA-ESTRUTURA URBANA DO MUNICÍPIO DE CABO FRIO

Autor: **TULIO VAGNER DOS SANTOS VICENTE**

Banca examinadora: Prof. Dr. José Roberto Ribas (presidente e orientador); Prof. Dr. José Geraldo Pereira Barbosa; Prof^ª Dr^ª Ana Lucia Torres Seroa da Motta (UFF)

RESUMO

A necessidade de minimizar os impactos ambientais para manter a capacidade de suporte do planeta Terra, somado ao contexto social ora vivenciado, de desigualdades sociais, pobreza e fome, entre outras mazelas, formam um quadro que tem levado organizações de diversas naturezas, pública, privada, governamental ou não, a repensarem suas práticas para garantirem a desejada sustentabilidade. A pesquisa em foco busca contribuir com essa reflexão, através da construção de elementos técnicos e científicos que estruturam de forma objetiva o conceito de sustentabilidade empresarial. O objetivo da pesquisa foi desenvolver e validar o esquema conceitual denominado Pirâmide da Sustentabilidade Empresarial, que tem as suas faces delineadas pelos conceitos de Responsabilidade Social Empresarial, Gestão Ambiental e Marketing Ambiental, e como base de sustentação os conceitos de Educação Sócio-ambiental. A pesquisa se desenvolveu mediante uma perspectiva exploratória, com base na análise da infraestrutura urbana do município de Cabo Frio, considerando os serviços de fornecimento de energia elétrica, transporte urbano rodoviário de passageiros e saneamento ambiental, representados pelas empresas, Ampla Energia e Serviços S/A, Concessionária de Serviços Públicos de Água e Esgoto Prolagos S/A e a Auto Viação Salineira. A pesquisa foi estruturada em três etapas: primeiro na investigação bibliográfica para construção do referencial teórico que sustenta o esquema conceitual; segundo na identificação, classificação e seleção dos atributos críticos da Pirâmide da Sustentabilidade Empresarial e por último em um estudo de campo apoiado na aplicação de questionários submetidos a usuários dos serviços em questão, buscando assim identificar o grau de comprometimento das organizações pesquisadas com os atributos críticos da Pirâmide da Sustentabilidade Empresarial. Ao final, a eficácia do esquema conceitual foi demonstrada ao detectar as ações que essas organizações poderiam efetuar para aumentar o seu grau de comprometimento com os referidos atributos, assim como as diferenças de percepção dos usuários em relação aos serviços prestados pelos setores pesquisados. Também se verificou que o esquema conceitual Pirâmide da Sustentabilidade Empresarial é bastante flexível, podendo ser aplicado em organizações tanto de produção quanto de prestação de serviços, públicas ou privadas.

Palavras-chave: Sustentabilidade empresarial. Responsabilidade social empresarial. Gestão ambiental. Marketing ambiental.