

CLÁUDIA ALVES FERNANDES

A APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL EM MICROEMPRESAS: ESTUDO
DE UM CASO NO SETOR DE INFORMÁTICA
EM JUIZ DE FORA

Resumo

Por ser um amplo campo de investigação e uma área pouco compreendida pelas organizações, esta pesquisa volta-se para identificar de que forma ocorre a aprendizagem organizacional em microempresas. Acredita-se que a prática da aprendizagem pelas organizações as torna mais ágeis, flexíveis e com capacidade de identificar e corrigir seus problemas de forma rápida e sistemática. Com isso, considerando que a aprendizagem organizacional é um processo socialmente construído, onde o conhecimento individual e coletivo é transferido ao longo da organização, admite-se ser possível que a aprendizagem possa se desenvolver através do trabalho em equipe de uma organização. Assim, para a gestão de microempresas é importante observar que não basta iniciar um empreendimento baseado em aprendizado e conhecimento, é necessário manter-se em contínuo aprendizado e adquirindo novos conhecimentos ao longo do tempo. A pesquisa, sob a forma de estudo de caso único, de caráter descritivo, adota uma abordagem qualitativa de cunho interpretativo para compreensão da temática proposta. Busca-se a triangulação de diferentes fontes de evidências, embora o papel central na coleta seja desempenhado pelas entrevistas semi-estruturadas individuais feitas com os integrantes da microempresa escolhida para objeto deste estudo. Os dados foram tratados pela técnica da análise temática do conteúdo das entrevistas, visando capturar os significados centrais das evidências, através da identificação de padrões e temas. Os resultados obtidos sobre a forma como ocorre a aprendizagem organizacional na microempresa não se apresentam evidentes, mostrando que as pessoas que trabalham na microempresa estudada passam pelo processo de aprendizagem sem dele ter consciência clara, pois vão adquirindo hábitos cotidianos de atuação, via conhecimento tácito. Recomenda-se a implementação de mecanismos que possam formalizar a transferência e a disseminação do conhecimento na organização, contribuindo para que não se perca este valioso patrimônio, que além de sustentar uma estratégia de crescimento, poderá se tornar uma estratégia de sobrevivência no mercado de atuação.

Palavras-chave: Aprendizagem organizacional. Gestão do conhecimento. Empreendedorismo. Microempresas.