

FLÁVIA AZEVEDO DIAS DA ROCHA

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: O CASO MUNDO VERDE

Resumo

Novas questões começaram a ser identificadas pelo mundo empresarial por meio das pressões externas. As empresas saíram da prática da filantropia tradicional e evoluíram para o exercício da responsabilidade social. O presente estudo aborda a responsabilidade social empresarial de pequenas empresas ligadas em rede. O objetivo consistiu em analisar a responsabilidade social proposta pela Mundo Verde diante de seus franqueados. A metodologia de pesquisa desenvolveu-se através de um estudo descritivo, com argumento indutivo, baseado na abordagem qualitativa, tendo como tipologia de pesquisa o Estudo de Caso. As entrevistas semi-estruturadas foram analisadas através da análise do discurso. Os resultados da análise confrontados com a fundamentação teórica, baseada principalmente em Fernando Tenório. (2004), Patrícia Almeida Ashley (2002), Takeshy Tachizawa (2002), Melo Neto e Froes (2001), Robert Henry Srour (1998, 2000) permitem compreender a responsabilidade social da rede Mundo Verde. As práticas de responsabilidade social da Mundo Verde expressam a convicção da empresa em exercitar sua função disseminadora de conceitos de consumo consciente e projetos sociais. Conclui-se que há relação entre as premissas da Mundo Verde e as concepções práticas de seus franqueados e que a percepção dos clientes frente aos projetos sociais é positiva.

**Palavras-chave:** Responsabilidade social. Pequenas empresas. Redes de empresas.

*Franchising.*