

GERSON DOS SANTOS SEABRA

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ: 1970 – 2000: ONZE FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO, UM ESTUDO DE CASO

Resumo

O texto subsequente é o relatório final de um estudo de caso, tendo como objeto a Universidade Estácio de Sá do Rio de Janeiro, no período 1970-2000, objetivando buscar o nível de importância, a partir do grau de pertinência (utilizando Lógica Fuzzy) de onze Fatores Críticos de Sucesso (buscados na inspiração de Rockart e Porter), dentro do universo das categorias semânticas Muito Relevante (MR), Relevante (R), Pouco Relevante (PR), Irrelevante (I), Sem Nenhum Significado (SNS), concluindo-se, a partir das opiniões e pontuações de 12 especialistas respondentes, o acerto no apontamento dos fatores (a maioria “situados” nos universos MR e R), ainda sendo possível estabelecer um rol de importâncias descendentes, entre eles. Metodologicamente, a pesquisa levou a cabo um estudo de caso, de tratamento hipotético-dedutivo, a partir de pesquisa de campo apoiada em questionário estruturado, podendo a amostra utilizada ser classificada como não probabilística por julgamento. Os principais referenciais teóricos utilizados foram as pesquisas e publicações de F. J. Rockart, sobre Fatores Críticos de Sucesso – FCS -, de Porter, acerca de vantagens competitivas e ambientes de negócio e o conceito de ciclo de vida do produto, esposado na literatura de marketing. O trabalho foi facilitado pelo incontestado sucesso, olhado aqui postularmente, que é a UNESA, na educação privada brasileira, não só no período aventado, como até os nossos dias.