

HELIO COUTO VIVEIROS

GESTÃO ESTRATÉGICA E COMPETÊNCIAS DOS LÍDERES DE NEGÓCIO DAS
EMPRESAS DE TRANSFORMAÇÃO DE EMBALAGENS PLÁSTICAS:
UMA ANÁLISE MULTICASOS

Resumo

Este estudo examina as competências dos líderes de negócio e a gestão estratégica adotada por empresas de transformação de embalagens plásticas do Estado do Rio de Janeiro e outros Estados, no período de 1999 a 2004. A metodologia incluiu a pesquisa qualitativa de campo, por meio de estudo de casos, com entrevistas semi-estruturadas sobre a gestão estratégica com 12 empresas e a aplicação de questionário de inventário das competências diretivas dos líderes de negócio. O tratamento dos dados qualitativos foi realizado com base em análise de conteúdo e interpretação hermenêutica. A partir dos resultados obtidos, tendo como pano de fundo o referencial teórico, conclui-se que a gestão estratégica das empresas e as competências diretivas dos líderes de negócio das empresas do Estado do Rio de Janeiro, com exceção de uma empresa, apresentaram um hiato de desempenho em relação às seis empresas pesquisadas nos outros Estados. Dentre os fatores identificados como os mais relevantes para a perda de competitividade das empresas fluminenses, destacam-se os seguintes: não-implantação efetiva de um programa de incentivo fiscal e municipal; baixa capacidade de gestão empresarial dos líderes de negócio para entender e realizar as mudanças estruturais em suas empresas; menor grau de empreendedorismo empresarial para desenvolver o crescimento das empresas; ineficácia no processo de aprendizagem empresarial dos líderes de negócio em diversos tipos de negócios e estruturas organizacionais. Conclui-se ainda que os bons resultados da empresa fluminense que se destacou positivamente são decorrentes de sua gestão estratégica do ambiente interno, indicando que esse é o fator mais relevante para o sucesso industrial.

Palavras-chave: Gestão estratégica. Competências organizacionais. Competências individuais. Estratégias empresariais.