

ISMAEL GARCIA ESTRADA

O PAPEL ESTRATÉGICO DAS REDES EMPRESARIAIS:
O CASO STAR ALLIANCE - VARIG

Resumo

Com a ampliação da integração dos mercados e da reestruturação dos grandes grupos econômicos, buscando elevar os níveis de competitividade, observou-se um crescente interesse por diferentes modalidades de arranjos empresariais. Uma das modalidades adotadas tem sido a aliança estratégica na busca pelo aumento da competitividade, tornando-se importante compreender a influência das variáveis críticas identificadas, de forma a gerar subsídios que expliquem o desenvolvimento de uma empresa aérea participante de uma aliança estratégica global. Neste sentido, através da revisão da literatura existente e de entrevistas em profundidade com altos executivos do segmento econômico, no qual a companhia pesquisada atua, verificou-se a importância que a Star Alliance possui no contexto da Varig. Ademais, os requisitos para o desenvolvimento de redes empresariais, tais como tecnologia, confiança e competência, se apresentam de forma definitiva para viabilizar o sucesso e desenvolvimento da aliança. O estudo conclui que três foram os problemas que acabaram por dificultar o desenvolvimento da parceria: (1) a atitude de indefinição administrativa da Varig; (2) a não observância do seu posicionamento relativo às cinco forças competitivas descritas por Porter e; (3) a incapacidade da empresa em se estruturar para receber maiores benefícios da aliança.

Palavras-chave: Redes empresariais. Alianças estratégicas. Competição.