

KATIA MARIA MOREIRA CEZAR

APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE
E-LEARNING E *BLENDED-LEARNING*

Resumo

A atual economia de mercado globalizada tem exigido maior competência por parte das empresas e dos profissionais que nelas atuam. Dessa forma, o investimento em aprendizagem aumenta a sua importância, na medida em que para superar a concorrência, é necessário um capital intelectual que apresente um diferencial perante os demais recursos dentro da empresa. Dentro deste contexto, foi realizado um estudo comparando duas modalidades de aprendizagem organizacional praticadas dentro da universidade corporativa – o *e-learning* que articula o uso integral dos recursos tecnológicos de comunicação de dados e procedimentos interativos virtuais – e o *blended-learning* que mescla estes recursos com os meios utilizados pela aprendizagem presencial. A abordagem teórica contextualiza a aprendizagem organizacional e sua articulação no ambiente interno das empresas, para então confrontar as modalidades de educação a distância a partir de alguns atributos essenciais na caracterização dos resultados. Também foi conduzida uma investigação empírica por meio de entrevistas em profundidade para identificar a opinião de especialistas nas duas modalidades de aprendizagem dentro de três empresas. A primeira empresa, de grande porte, atuando no setor de mineração, a segunda empresa, atuando no setor de telecomunicações e a terceira empresa sendo uma instituição de ensino superior. Como resultado, verificou-se que a modalidade ideal irá depender de diversos fatores, tais como, o tipo de curso oferecido, sua duração, as exigências burocráticas e os recursos que se encontram disponíveis para a sua realização.

Palavras-chave: aprender a aprender; aprendizagem organizacional; competência; educação a distância; *e-learning*; *blended-learning*.