

REGINA RIANELLI DE BRITO

OS MEDICAMENTOS GENÉRICOS NO COMPOSTO DE PRODUTOS DAS  
EMPRESAS FARMACÊUTICAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Resumo

O presente estudo focou-se na indústria farmacêutica e nos medicamentos genéricos. Seu principal objetivo foi analisar o comportamento da primeira com a introdução desses novos competidores. Para tanto o trabalho fundamentou-se na teoria proposta por Michael Porter, realizando-se uma extensa revisão bibliográfica. Esse levantamento visitou temas como estratégia, vantagem competitiva: o tradicional “Modelo de Cinco Forças”. Visando dotar a dissertação de um maior conhecimento mercadológico um capítulo foi dedicado a indústria e sua configuração, com destaque dado aos seus principais *players*. Realizou-se uma pesquisa descritiva tendo como base material bibliográfico disponível (dados secundários) e entrevistas com indivíduos selecionados. Foi possível concluir que existem indícios de que um houve maior número de fusões e aquisições na indústria após a introdução de medicamentos genéricos no país.

**Palavras-chave:** Administração de empresas. Gestão empresarial. Indústria farmacêutica. Medicamento genérico. Fusões e aquisições. Estratégia sob ótica de saúde.