

SHIRLEY YURICA KANAMORI ATSUMI

ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS  
BRASILEIRAS: O PROCESSO DE INVESTIMENTO EXTERNO  
DIRETO

Resumo

O presente estudo teve como objetivo analisar, no processo de internacionalização de empresas, os motivos e as ações estratégicas do movimento de capitais brasileiros no exterior, sob a forma de investimento direto em atividades produtivas e comerciais. Para atingir este objetivo, foi desenvolvido estudo de casos múltiplos com três empresas de porte e atividades distintas, cuja internacionalização compreendia o investimento externo direto. Adotou-se a metodologia qualitativa e descritiva, tendo sido realizadas entrevistas pessoais em cada empresa, com executivos diretamente envolvidos com a internacionalização. A análise procurou identificar os modos de entrada das empresas no exterior, os motivos para o investimento direto e as estratégias utilizadas, enfocando ainda o perfil dos decisores e a questão da distância psíquica. Os resultados propiciaram a avaliação de que as empresas brasileiras investem no exterior em busca de ganhos de competitividade, acesso a tecnologias mais avançadas, melhor atendimento aos clientes, diversificação de ativos e aumento de lucratividade. Como estratégias de investimento, a pesquisa apurou que o capital da empresa de maior porte destinou-se à aquisição de empresas estrangeiras, alianças produtivas e subsidiárias, a empresa de porte médio investiu na abertura de subsidiárias integrais, enquanto aquela de menor porte optou pela estratégia de *joint-venture*, confirmando as teorias sobre internacionalização e investimento externo direto.

Palavras-chave: Internacionalização. Investimento externo direto. Ações estratégicas. Modos de entrada.