

ANA CRISTINA GUIMARÃES DA SILVA

**GESTÃO DE COMPETÊNCIAS: UMA VONTADE COMPETITIVA NAS
ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIOS EDUCACIONAIS DE NÍVEL TÉCNICO**

Resumo

Este estudo objetivou apreender como as Unidades de Negócios Educacionais de Nível Técnico, em especial a Escola Técnica Rezende-Rammel, atua no desenvolvimento das competências técnicas e atitudinais dos discentes, de modo a capacitá-los às efetivas demandas do mercado de trabalho. O conceito de competência utilizado refere-se à matriz conceitual estabelecida por Valle (2003), Zarifian (2001), Le Boterff (2003) e pelo Conselho Nacional de Educação - CNE. As análises dos elementos por eles demonstradas e a soma de outras contribuições, nas diferentes etapas da abordagem plurimetodológica aplicada, permitiram detectar a categoria competência como práxis, a partir dos novos apelos originados do mundo do trabalho. Considerando-se que o simples domínio do conhecimento, seja ele tácito ou científico, não é fator suficiente ao estabelecimento da competência, o presente estudo expressou a inoperância das Unidades de Negócios Educacionais no real desenvolvimento de competências técnicas e atitudinais que possibilitem ao corpo discente sua inserção no mercado de trabalho com a competência por ele requerida.

Palavras-chave: Gestão de competências. Gestão organizacional. Práxis.