

ROBERTO GIL UCHOA BORGONGINO DE CARVALHO

UM ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO EXTERNA DO CAPITAL INTELECTUAL  
DE EMPRESAS BRASILEIRAS: OS CASOS SADIA E PERDIGÃO.

Resumo

O objetivo geral desta dissertação foi verificar até que ponto, na percepção de um observador do mercado, são aplicáveis os conceitos de países desenvolvidos sobre o Capital Intelectual em empresas brasileiras do mercado aberto, do ramo de alimentação. Assim, trabalhou-se com o estudo de múltiplos casos, selecionando as empresas líderes do ramo, Sadia e Perdigão, visando entender o alcance dos novos conceitos de criação de valor econômico, tendo como base o Capital Intelectual, à luz das respectivas estratégias empresariais, bem como identificar a preocupação da gestão em fazer a divulgação de indicadores específicos. A pesquisa foi desenvolvida numa perspectiva de seis anos - 1998 a 2003 -, utilizando sempre fontes de domínio público, ou seja, elementos divulgadores de informações institucionais, disponíveis a qualquer pessoa no mercado. A metodologia usada foi, quanto aos meios, a da investigação bibliográfica e documental e, quanto aos fins, descritiva e quantitativa, adotando-se alguns indicadores do medidor de Capital Intelectual, o Navegador Skandia, como elementos de avaliação de tendência da aplicabilidade do conceito nas empresas selecionadas. Os resultados da pesquisa refletem que as empresas pesquisadas possuem todas as características das organizações voltadas para o conhecimento e domínio tecnológico e de inovação, não havendo, entretanto, dados sistematizados que comprovem essa efetividade, nem uma atenção em evidenciar para o público os indicadores de capital humano, estrutural ou de clientes.

Palavras-chave: Finanças. Capital intelectual. Administração.