

REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE ALUNOS E PROFESSORES DO CURSO DE MODA A RESPEITO DO MERCADO CONSUMIDOR

Autor: ANA CARLA COUTINHO TORRES

Banca examinadora: Prof^ª Dr^ª Helenice Maia Gonçalves (presidente e orientadora); Prof. Dr. Tarso Bonilha Mazzotti; Prof^ª Dr^ª Maria de Fátima da Silva Costa Garcia de Mattos (UCML)

Data da defesa: 24/09/2010

RESUMO

O objetivo do trabalho é investigar as representações sociais de alunos formandos em Moda e de seus professores a respeito do mercado consumidor. A pesquisa fundamentou-se na Teoria das Representações Sociais e em estudos sobre Mercado Consumidor. Foi realizada nas duas Instituições de Ensino Superior (IES) que há mais tempo oferecem o curso com nível de bacharelado no Estado do Rio de Janeiro. Participaram 14 alunos do último ano de Moda e sete professores que ministram matérias relacionadas ao Mercado Consumidor. O estudo foi qualitativo com uso de entrevistas semi-estruturadas, que apresentam esquemas menos rígidos onde questões não previstas podem aflorar nas exposições dos sujeitos. O material foi analisado com apoio da análise de conteúdo temática, que possibilitou a inferência de duas unidades temáticas nos dois grupos: mercado consumidor de moda com seus aspectos gerais e formação e mercado consumidor de moda. Da análise das categorias extraídas do temas emergiu o núcleo figurativo da representação social dos dois grupos sobre mercado consumidor: mercado consumidor em moda consome desejo, ou seja, a metáfora que condensa a representação social do mercado consumidor nos dois grupos é “roupa = desejo”, havendo uma transposição de sentidos em que o vestuário proporciona linguagem e signos para atingir os desejos dos consumidores. Os resultados mostraram que a abordagem das representações sociais foi relevante estudar os sentidos que orientam a visão mercadológica dos grupos influenciadores quanto aos desejos de aquisição de peças do vestuário, explicitando a relação entre conteúdos acadêmicos e elementos de senso comum.

Palavras-chave: Mercado Consumidor, Representações Sociais, Moda, Alunos, Professores.