

A TV QUE SE FAZ E A TV QUE SE VÊ: RECEPÇÃO DA TV UNIVERSITÁRIA NO AMBIENTE UNIVERSITÁRIO

Autor: **ANTÔNIO EUGÊNIO CUNHA**

Banca examinadora: Prof^ª Dr^ª Monica Rabello de Castro (presidente e orientadora); Prof^ª Dr^ª Estrella Bohadana ; Prof^ª Dr^ª Inês Barbosa de Oliveira (UERJ)

Data da defesa: 22/02/2010

Resumo

A TV Universitária do Rio de Janeiro (UTV), bem como os demais canais universitários do país, objetiva diferenciar-se de outros canais educativos e dos canais comerciais, pela concepção de programas orientados pelo conhecimento produzido nas universidades, sobre assuntos diversos e de interesse da coletividade, atendendo à demanda do público telespectador e sua diversidade. Um propósito difícil de avaliar, pois não existem estudos sobre a sua recepção e a programação da UTV é definida pelas associadas, obedecendo a outros critérios. O nosso objetivo foi investigar quais sentidos e significados seriam atribuídos pela recepção do Canal Universitário do Rio de Janeiro a programas selecionados, por meio de uma audiência induzida, composta por alunos universitários. Procuramos verificar que proporção de alunos conhecia a UTV, se assistia frequentemente aos seus programas e por que assistia. Buscamos, também, compreender os sentidos que foram atribuídos aos programas, articulando-os com os objetivos da emissão, as propostas educacionais identificadas pela audiência e como ela avaliou as qualidades técnicas de cada produção. Para dar suporte teórico a esta pesquisa, buscamos contribuições dos chamados “estudos culturais latino-americanos”, que enfocam a mediação decorrente dos sentidos conferidos pela recepção, na interação dialógica que se faz necessária para que haja comunicação. Os resultados mostraram uma TV que desconhece o seu público e que o público consultado pouco conhece. Percebemos que os sentidos atribuídos pela audiência foram bem diferentes dos objetivos propostos pela produção dos programas e que a linguagem, o formato e o conteúdo contribuíram grandemente para as avaliações. Sugere-se que a UTV busque novos olhares sobre as práticas de recepção, descobrir as preferências e necessidades do telespectador, atentar para a sua importância na concepção das produções televisivas.

Palavras-chave: TV universitária. Recepção. Emissão. Mediações.