

# COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO: UM ESTUDO DA RECEPÇÃO DA TV UNIVERSITÁRIA DE VIÇOSA

Autor: **JAKELINE DE SOUSA**

Banca examinadora: Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Monica Rabello de Castro (presidente e orientadora); Prof. Dr. Tarso Mazzotti ; Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>ª</sup> Cynthia Paes de Carvalho (PUC-RJ)

Data da defesa: 14/06/2010

## **Resumo**

O presente trabalho investigou a TV Universitária de Viçosa, em Minas Gerais, com ênfase na recepção dos produtos desenvolvidos e exibidos para a comunidade da cidade. A emissão do material também foi considerada neste estudo, na medida em que conteúdo destina-se a informação, educação e entretenimento compatíveis com o conteúdo trabalhado nas instituições de ensino superior. O objetivo foi investigar quem são os receptores da TV Viçosa, no caso, sua audiência espontânea, e que sentido a programação produz para quem a assiste. Como referencial teórico, foram articulados os conceitos de emissão e recepção a partir da problematização feita por autores vinculados à abordagem que veio a ser chamada Estudos Culturais Latino Americanos. Foi realizado um levantamento histórico da TV Universitária de Viçosa, por meio de análise de documentação disponibilizada pela emissora. Além disso, foi aplicado um questionário para uma amostra estabelecida estatisticamente de 400 moradores de Viçosa. Os resultados mostraram que a maioria dos entrevistados não assiste ao canal e que os motivos devem-se principalmente à fatores técnicos da emissora. Foi possível inferir da documentação analisada que a TV Viçosa serve de espaço institucional para divulgação das ações da reitoria da Universidade Federal de Viçosa (UFV). Seu principal “produto”, o “Jornal Regional”, é exibido no horário em que as demais emissoras colocam no ar seus telejornais, o que a coloca como concorrente. Quanto à qualidade do sinal na cidade: como os moradores instalaram antena parabólica nas residências e a TV Universitária não desenvolveu qualquer campanha educativa para esclarecer a população como acessar sua programação, a maioria dos telespectadores não acompanha os fatos do dia-a-dia do seu município pelo telejornal. Os resultados da pesquisa mostraram, ainda, que não há, pelo menos atualmente, um direcionamento estratégico/administrativo/educativo para o canal. Como a TV Viçosa não tem apoiadores culturais, está atrelada à universidade, limitando a autonomia da proposta,

sendo, inclusive um “braço institucional”, voltado a dar visibilidade às questões pertinentes à instituição de ensino. O canal não representa uma oportunidade para se experimentar novos formatos, novas linguagens, novas formas de apresentação da informação ou mesmo de formação do telespectador do canal universitário.

**Palavras-chave:** TV Universitária. Viçosa. Recepção. Mídia-Educação.