

AVALIAÇÃO DE IMAGEM CORPORATIVA: O CASO DE UM CONSELHO PROFISSIONAL

Autor: Luiz Antonio Nunes da Silva

Banca examinadora: Pres. Orientador Prof. Dr. Paulo Roberto da Costa Vieira; Prof^a Dr^a Cecília Lima de Queirós Mattoso; Prof. Dr. Edson José Dalto - BNDES

RESUMO

O objetivo deste estudo foi verificar se o modelo de Cidade (2010) se aplica a avaliação da imagem corporativa do CRA-RJ. Para tanto foi realizada uma pesquisa entre alunos do Curso de Administração, de Instituições de Ensino Superior sediadas na cidade do Rio de Janeiro/RJ, sendo uma Universidade Privada e duas Universidades Públicas. A survey com amostra de conveniência constituída por 194 respondente foi o questionário estruturado e autoadministrado, com escala do tipo diferencial semântico, em que o respondente podia optar entre sete alternativas de resposta. Os dados foram tratados com Modelagem de Equações Estruturais (MEE), fundamentada em matriz de covariância, a partir do modelo desenvolvido por Cidade (2010) para mensurar a imagem corporativa do Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRC-RJ). Os resultados mostraram que o fator Institucional foi o mais importante para explicar positivamente a imagem corporativa do CRA-RJ, sendo seguido pelo fator Atendimento.

Palavras-chave: Imagem Corporativa; Conselho Profissional; Modelagem de Equações Estruturais.