

# **A CONTRIBUIÇÃO DAS ACELERADORAS DE NEGÓCIOS PARA AS STARTUPS – O CASO DO ESPAÇO NAVE – NÚCLEO DE ACELERAÇÃO E VALORIZAÇÃO DA ESTÁCIO**

**Autor:** Pedro Paulo Lacerda Sales

**Banca examinadora:** Pres. Orientador: Prof. Dr. Marcus Brauer Gomes; Prof<sup>ª</sup> Dr<sup>a</sup> Cecília Lima de Queirós Mattoso; Prof. Dr. Claudio Pitassi- IBMEC-RJ

## **RESUMO**

O ambiente empresarial vem apresentando grandes transformações nas últimas décadas impondo mudanças na forma de se gerir as organizações e impulsionando inovações em produtos/serviços, processos e modelos de negócios. Este ambiente tem atraído e sido ocupado cada vez mais por jovens empreendedores que a partir de ideias inovadoras buscam a criação de novos negócios mais adaptados a esse cenário econômico global. Neste contexto cresce a importância das startups e aceleradoras de negócios. O objetivo deste trabalho foi Identificar qual a contribuição oferecida por uma aceleradora de negócios para o desempenho de startups participantes de programas de aceleração. A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa de caráter descritivo e construída a partir de estudo de caso com o uso de questionários e roteiro de entrevista respondidos por empreendedores/proprietários de startups que passaram por processo de aceleração. O estudo foi desenvolvido em 4 empresas, escolhidas por critério de acessibilidade, que estiveram ligadas ao Núcleo de Aceleração e Valorização da Estácio (Espaço NAVE) vinculado à Universidade Estácio de Sá no Rio de Janeiro. O processo de aceleração ocorreu no ano de 2015. Os resultados da pesquisa sugerem que o apoio oferecido em termos de espaço físico, definição do negócio, treinamento, mentorias e network foram satisfatórios, porém, em relação ao apoio na definição de mercado (clientes) e na comercialização do produto ou serviço desenvolvido no processo de aceleração, o apoio não foi satisfatório. O estudo revelou também que as startups com melhor desempenho foram as que tinham equipes maiores e fundadores/sócios com melhor formação acadêmica.

Palavras-chave: Aceleradora de Negócios, Inovação, Startups