

MOTIVAÇÃO E ENGAJAMENTO DOS ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO: APLICAÇÃO DA ESCALA DE MOTIVAÇÃO E ENGAJAMENTO COM GRADUANDOS DE UMA INTUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Autor: Rodrigo Azevedo Cardoso

Banca examinadora: Pres. Orientador: Prof. Dr. Marcus Brauer Gomes; Prof^ª Dr^a Cecília Lima de Queirós Mattoso; Prof. Dr. Claudio Pitassi- IBMEC-RJ

RESUMO

A motivação pode ser definida como o conjunto de forças que levam o indivíduo a realizar uma determinada tarefa, além de determinar a intensidade, a duração e a forma como ele a realizará. No contexto educacional, a motivação pode ser considerada importante não só para o aumento do tempo e da qualidade do estudo, bem como para a redução da evasão. Entretanto, não foram encontrados estudos no Brasil que relacionem a motivação e engajamento no ensino superior de Administração, curso mais procurado no Sistema de Seleção Unificada – SiSU – em 2017.1. O objetivo desta pesquisa foi analisar e mensurar os principais fatores, no âmbito acadêmico, que influenciam a motivação e o engajamento dos estudantes de Administração no Brasil. Foi realizado um levantamento a partir da Escala para Motivação e Engajamento de Andrew Martin (2016) e 323 alunos de dois *campi* de uma universidade do Estado do Rio de Janeiro responderam ao questionário. Os dados foram tratados estatisticamente de acordo com o método desenvolvido pelo próprio autor da escala. Os resultados mostraram que todos os construtos positivos tanto para motivação quanto para o engajamento apresentaram seus escores acima da média e os quase todos aspectos negativos ficaram abaixo da média, o que está próximo dos resultados obtidos por pesquisas internacionais. Conclui-se que a motivação e o engajamento dos estudantes de Administração no Brasil apresentam índices dentro do esperado a não ser por três tópicos: planejamento, ansiedade e controle sobre o incerto. A aplicabilidade deste estudo poderá ocorrer de várias formas: (i) identificar possíveis causas da evasão escolar, para minimizá-la; (ii) auxiliar os professores no planejamento das disciplinas a serem ofertadas; (iii) servir de método para pesquisadores e/ou professores mensurarem com mais precisão a motivação e engajamento dos alunos e suas tendências; e (iv) servir de insumo para tomada de decisões de coordenadores de cursos de Administração, a respeito de competências a serem desenvolvidas ou até serviços de *coaching* e acompanhamento psicológico.

Palavras-chave: Motivação; Engajamento; Administração; Estudantes