

FATORES QUE LEVAM AO ENDIVIDAMENTO DOS JOVENS CARIOCAS DA CLASSE C: UMA INVESTIGAÇÃO COM MODELAGEM DE EQUAÇÕES ESTRUTURAIS

Autora: Maria Emília de Lima Cardoso

Banca Examinadora: Pres. Orientadora: Prof^a Dr^a Cecília Lima de Queirós Mattoso; Coorientador: Prof. Dr. Paulo Roberto da Costa Vieira; Prof^a Dr^a Irene Raguenet Troccoli; Prof^a Dr^a Veranise Jacobowski Correia Dubeux - ESPM

RESUMO

Ao longo dos últimos anos o Brasil tem passado por mudanças econômicas e sociais. A classe C passou a ter mais importância na economia do País e, por consequência, seus jovens, com maior poder de compra, aumentaram a propensão a gastar e, conseqüentemente, a se endividar. Sob a ótica do comportamento do consumidor e das finanças comportamentais, este trabalho objetiva identificar, dentre os fatores Educação Financeira, Atitude Frente ao Endividamento, Valores Atribuídos ao Dinheiro e Materialismo quais são os mais relevantes para explicar a propensão ao endividamento dos jovens cariocas da classe C. Para tanto, foi conduzida uma pesquisa quantitativa com emprego de *survey*, utilizando questionário estruturado com cinco opções de resposta do tipo Likert. A amostra, definida como de conveniência, selecionada pela facilidade de acesso, foi composta por 326 jovens estudantes do município do Rio de Janeiro, cursando qualquer curso superior do quinto período em diante. Os dados foram tratados utilizando a técnica de modelagem de equações estruturais com mínimos quadrados parciais. Os resultados mostraram que os fatores Educação Financeira, Atitude Frente ao Endividamento e Valores Atribuídos ao Dinheiro possuem significância estatística, sendo, assim, importantes para medir a propensão ao endividamento. Já o fator Materialismo não pôde ser confirmado, pois não obteve significância estatística. De forma abrangente, esse trabalho mostrou que o endividamento ocorre por diversos fatores comportamentais, ou seja, que vão além do fator renda da população. Os resultados permitem uma maior compreensão do comportamento dos jovens da Classe C sob a ótica financeira. A principal contribuição deste trabalho é em termos de políticas públicas, pois, com o conhecimento dos fatores que levam ao endividamento, pode-se focar nos argumentos de uma campanha de conscientização que desestimularia o endividamento, mitigando, assim, o risco do aumento das dívidas deste público.

Palavras-chave: Propensão ao endividamento; Classe C; Educação Financeira; Atitude Frente ao Endividamento; Valores Atribuídos ao Dinheiro; Materialism