

FATORES INFLUENCIADORES NA INTENÇÃO DE USO DE SISTEMAS DE BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

Autor: André Luiz Cunha Silva

Banca Examinadora: Pres. Orientador: Prof. Dr Antônio Augusto Gonçalves Coorientador; Prof. Dr Marco Aurélio Bouzada; Prof. Dr Marcus Brauer e Prof. Dr Valter de Assis Moreno Junior - IBMEC/RJ

RESUMO

Sistemas de Business Intelligence & Analytics (BI&Analytics) oferecem uma forma prática de gerar vantagem competitiva num ambiente onde o volume de dados está aumentando de forma exponencial e se tornando cada vez mais disponível. A demanda por sistemas de BI&Analytics vem crescendo e está projetada para alcançar US\$ 18,3 bilhões em 2017, um aumento de 7,3% comparado a 2016. Entretanto, aproximadamente 80% dos projetos de BI&Analytics falham. O objetivo desta pesquisa foi identificar os fatores que explicam a intenção de uso de sistemas de BI&Analytics a partir do modelo de aceitação de tecnologia UTAUT. Os seguintes tópicos foram revistos na literatura: Sistemas de Inteligência de Negócio, Sistemas de Análise Preditiva, Fatores Influenciadores, Barreiras e Desafios na Adoção de Sistemas e Modelos de Adoção de Tecnologia. Foi adotada para esta pesquisa a abordagem empírico-positivista através de uma pesquisa quantitativa de natureza causal, utilizando o método de amostragem não-probabilístico intencional. Esta pesquisa tem a finalidade explicativa, já que analisou os fatores que determinam ou contribuem para a intenção de uso de sistemas de BI&Analytics. Pelo fato de não haver sido encontrada extensa bibliografia analisando os dois aspectos em conjunto, intenção de usar e projetos de BI&Analytics, esse estudo também incorporou a finalidade exploratória. Este estudo utilizou a técnica de Regressão Linear Múltipla (RLM) para explicar o comportamento da variável dependente Intenção de Uso em função de quatro variáveis explicativas e a Regressão Múltipla Hierárquica para testar a influência das quatro variáveis moderadoras nessas relações. Ao final, confirmou-se a aplicabilidade teórica, através do Teste F de Significância, encontrando evidência de que pelo menos uma das quatro variáveis independentes está relacionada à Intenção de Uso. Foi validado que modelo deste estudo está compatível com outros modelos estudados anteriormente, porém, apresenta características únicas por ter sido desenvolvido em um contexto ainda pouco explorado, sistemas de BI&Analytics. Expectativa de Performance foi o fator identificado como mais influente na intenção de uso e Expectativa de Esforço não apresentou significância estatística indicando que o usuário de sistemas de BI&Analytics dá pouco valor ao esforço necessário, desde que tenha a percepção de que melhorará seu desempenho. De forma não esperada, Condições Facilitadoras apresentou coeficiente negativo podendo, este efeito, estar relacionado à expectativa de independência que os usuários de BI&Analytics

desenvolveram ao longo do tempo. Chama atenção o potencial de aplicabilidade prática deste estudo pela utilização de estratégias específicas, por conta dos resultados encontrados, permitindo um melhor direcionamento dos esforços e o aumento da probabilidade de sucesso de sistemas de BI&Analytics. Este trabalho contribui para outros pesquisadores e, em termos práticos, a implementadores e empresas que estejam avaliando a implantação de sistemas de BI&Analytics, ou o uso de sistemas já existentes, pois enumera os fatores que influenciam a intenção de usar sistemas deste tipo, além de contribuir para o melhor aproveitamento do investimento realizado em tecnologia (previsto para alcançar US\$ 22,8 bilhões até o final de 2020) identificando elementos que possam minimizar a perda em projetos que envolvam BI&Analytics.

Palavras-chave: Intenção de uso; Inteligência de Negócio; Análise Preditiva; UTAUT framework.