

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

CURRÍCULO 2012 – VIGÊNCIA 01/02/2012 ATÉ OS DIAS ATUAIS

ESTRUTURA CURRICULAR				
LINHAS DE PESQUISA	DISCIPLINAS	CR	CH	CÓDIGOS
Disciplinas Obrigatórias Comuns	Metodologia de Pesquisa	2	30	MDE0118
	Teorias Organizacionais	2	30	MDE0119
	Métodos Quantitativos	2	30	MDE0124
SUBTOTAL		6	90	
Disciplinas Instrumentais	Pesquisa Quantitativa em Administração	2	30	MDE0125
	Métodos Qualitativos	2	30	MDE0126
SUBTOTAL		4	60	
LINHA DE PESQUISA - ORGANIZAÇÕES	DISCIPLINAS	CR	CH	CÓDIGOS
Disciplinas Obrigatórias da Linha de Pesquisa Organizações e eletivas da Lista de Pesquisa Tecnologias Gerenciais	Marketing I	2	30	MDE0121
	Marketing II	2	30	MDE0128
	Estratégias Empresariais	2	30	MDE0123
	Gestão de Pessoas	2	30	MDE0099
SUBTOTAL		8	120	
LINHA DE PESQUISA - TECNOLOGIAS GERAIS	DISCIPLINAS	CR	CH	CÓDIGOS
Disciplinas Obrigatórias da Linha de Pesquisa Tecnologias Gerenciais e eletivas da Organizações	Gestão da Informação	2	30	MDE0129
	Gestão de Operações e Logística	2	30	MDE0130
	Gestão Contábil e Financeira	2	30	MDE0122
	Gestão da Inovação	2	30	MDE0134
SUBTOTAL		8	120	
DISCIPLINAS COMUNS ÀS DUAS LINHAS DE PESQUISA	DISCIPLINAS	CR	CH	CÓDIGOS
Disciplinas Eletivas Comuns às Duas Linhas de Pesquisa	Métodos de Apoio à Decisão	2	30	MDE0132
	Economia Aplicada	2	30	MDE0120
	Ensino em Administração	2	30	MDE0150
	Comportamento do Consumidor	2	30	MDE0135
	Gestão Pública	2	30	MDE0144
	Strategic Management in Intern. scenarios	2	30	MDE0151
	Responsabilidade Social Corporativa	2	30	MDE0152
SUBTOTAL		14	210	
DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DE ORIENTAÇÃO	DISCIPLINAS	CR	CH	CÓDIGOS
	Orientação de Dissertação I	3	45	MDE0138
	Orientação de Dissertação II	3	45	MDE0139
SUBTOTAL		6	90	
TOTAL		46	690	

Total de créditos exigidos: 30 créditos, correspondentes a 450 horas-aula, ou seja, 12 disciplinas de 2 créditos (24 créditos = 360 horas-aula) e as duas disciplinas de orientação de dissertação (6 créditos = 90 horas-aula). As 12 disciplinas representam o resultado da soma das 3 disciplinas de formação básica, 1 disciplina instrumental, 4 disciplinas da linha de pesquisa e 4 eletivas.

A disciplina Metodologia da Pesquisa somente poderá ser cursada a partir do segundo trimestre do 1º período letivo do aluno.

A disciplina Metodologia de Pesquisa é pré-requisito para cursar a disciplina Métodos Qualitativos; a disciplina Métodos Quantitativos é pré-requisito para cursar a disciplina Pesquisa Quantitativa em Administração.

A disciplina Marketing I é pré-requisito para cursar as disciplinas: Marketing II e Comportamento do Consumidor.

A disciplina Métodos Quantitativos é pré-requisito para cursar a disciplina Métodos de Apoio à Decisão.

Atividades de Orientação de Dissertação: Orientação de Dissertação I - elaboração e qualificação do projeto de dissertação. Orientação de Dissertação II - execução de pesquisas de campo, seminário de pré-defesa e defesa da dissertação.

Duração do curso: O Mestrado em Administração e Desenvolvimento Empresarial (MADE) está estruturado de modo a ser concluído no prazo de 24 meses, contados a partir da data da matrícula do aluno no curso e compreendendo quatro semestres letivos, sendo: a) os dois primeiros semestres para o cumprimento das 12 disciplinas exigidas; b) o terceiro semestre para Orientação I (elaboração e qualificação do projeto de dissertação); e c) o quarto semestre para Orientação II (execução de pesquisas de campo, seminário de pré-defesa e defesa da dissertação).